Trendvisie 2025
Welkom in het Antropoceen



Welkom in het Antropoceen

Het thema van dit trendreport is wederom een boodschap voor de lezer.
Versnelling is hét woord voor 2025.

Nu de klimaatcrisis chaos en vreemde voortekenen van achteruitgang met zich meebrengt, zullen we een versnelling van de verandering zien, zowel goed als slecht.



Connie Vis
Product Management

We nemen stappen om de diepgaande evolutie in de relatie tussen de wetenschap en natuur te benadrukken en design te projecteren naar een duurzame en wenselijke toekomst.

Hoewel technologieën en wetenschappen tegenstrijdig lijken, zijn we op het kruispunt beland van deze twee werelden dat de contouren van een duurzame en wenselijke wereld vorm gaat krijgen.

Hoewel nieuwe technologieën traditioneel een voorwerp van wantrouwen zijn, geloven wij dat ze ook formidabele troeven kunnen zijn bij het creëren van een veerkrachtige toekomst.
Een toekomst waarin het leven “opnieuw bloeit” dankzij echte, toegankelijke hulpmiddelen, geboren uit een dialoog tussen natuur en technologie.



Inhoud

1) Dialoog
2) Megatrends (5)
3) Levensstijltrends (5)
4) Thema’s in de Designindustrie (3)
5) DKG lifestyletrends (4)
6) Interieurontwerptrends (18)
7) Keukentrends (7)
8) Vooruitblik naar de toekomstige keuken.
9) Conclusie

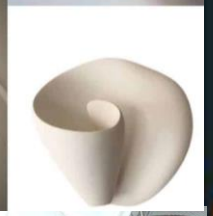


1 De dialoog tussen natuur en technologie zet de toon voor 2025+.

De natuur is alomtegenwoordig in het design. Een gedroomde, oorspronkelijke natuur, in zijn meest droomachtige manifestaties. Uit de diepten van onze verbeelding ontstaan de mooiste plekken op aarde.
Eerst de woestijnen ,met hun kleuren van oker, aarde, baksteen, zand...
Dan de oceanen , de vloeibaarheid van de algen, de glans van de koralen, de transparantie van het water,
de planten, de chlorofylwaterval, de tropische extase, de frisheid van het kreupelhout, de magie van het oerbos. De natuur nodigt zichzelf uit in het hart van het design.















2

Megatrends:

Easy Pieces

Eleven

Destination Salvation

Carpe Mortem-trend

Kleuren

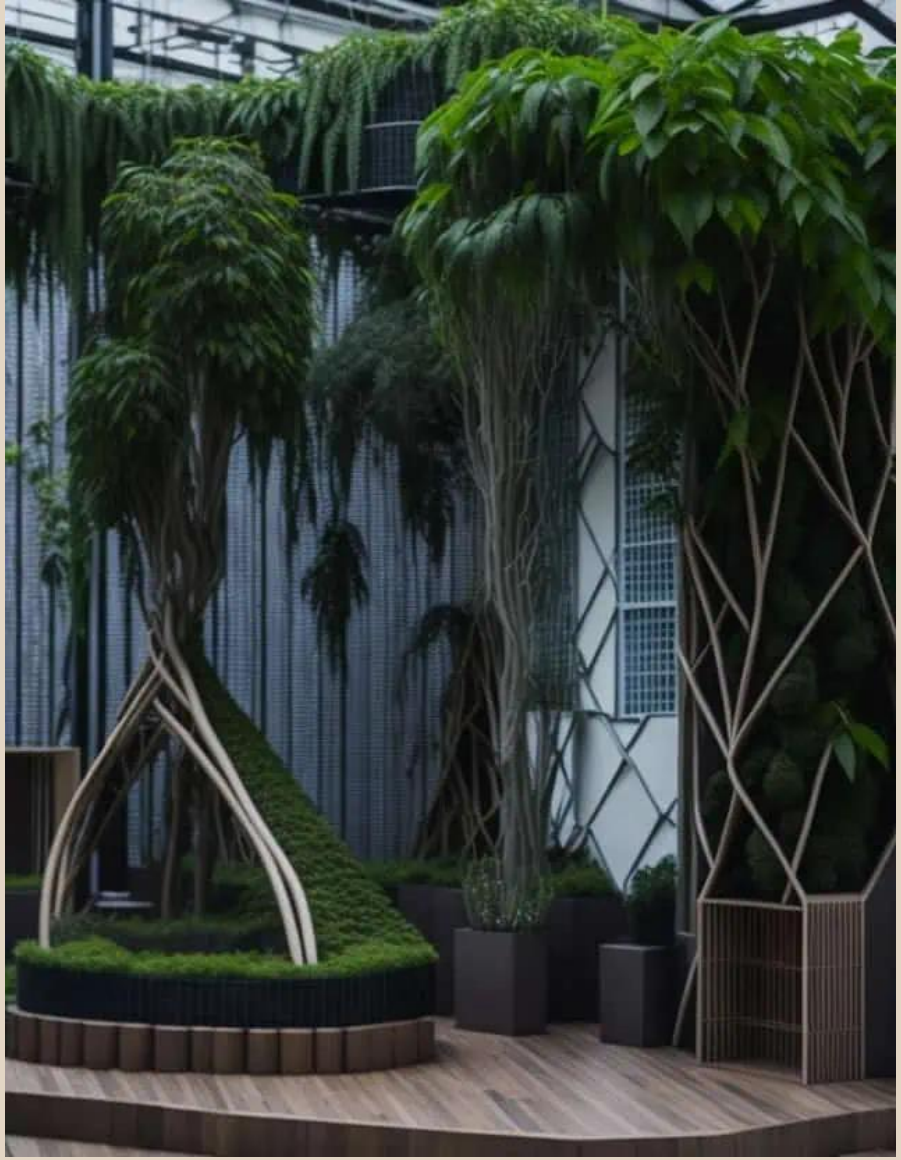


Easy Pieces



Nano-leefruimtes
Naarmate stedelijke gebieden drukker worden, winnen compacte woonruimtes aan populariteit. Ontwerpers richten zich op innovatieve manieren om kleine ruimtes te maximaliseren, met behulp van slim meubilair, opvouwbare elementen en creatieve opbergoplossingen.
Ook de toegenomen vraag van consumenten en overheden naar repareerbare producten is groeiende waardoor fabrikanten bij het ontwerpen van consumentenproducten nadenken over repareerbaarheid en modulariteit.





Geüpcycled kunstenaarschap
Ontwerpers kunnen upcycling naar een hoger niveau tillen door hergebruikte materialen als centraal punt in hun ontwerpen te gebruiken, waardoor de schoonheid van duurzaamheid wordt benadrukt.

Easy Pieces

Creativiteit in duurzaamheid: Geüpcycled decor bevordert vindingrijkheid en creativiteit. Het herbestemmen en transformeren van bestaande items in nieuwe decorstukken vermindert niet alleen de hoeveelheid afval, maar voegt ook een unieke en eclectische charme toe aan het interieur.

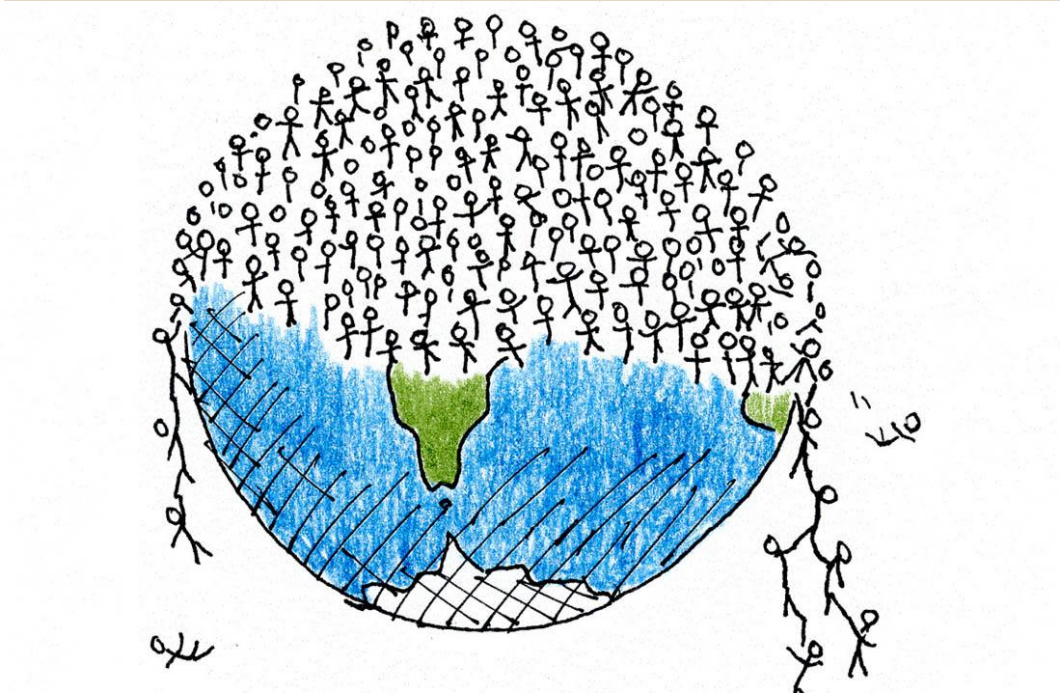


Eleven

Eleven duidt op grootschalige veranderingen op verschillende gebieden, van demografie en mondiale economieën tot consumentenmacht en levenskwaliteit voor iedereen.
De naam is gekozen omdat het getal 11 symbolisch verbonden is met transformatie en veranderingen.



De omvang en samenstelling van de Nederlandse bevolking verandert de komende jaren door vergrijzing en immigratie. De groep ouderen wordt steeds groter en de gemiddelde leeftijd steeds hoger. Naar verwachting stagneert het aantal beschikbare arbeidskrachten vanaf 2025. Bij onveranderde omstandigheden zullen minder mensen meer werk moeten verrichten.



Eleven

Meer mensen, minder ruimte: het woningtekort is niet zomaar opgelost

Het aantal woningen is niet even snel meegegroeid, en dit probleem is niet opgelost als het bestaande woningtekort is weggewerkt, omdat de bevolking naar verwachting blijft groeien.

Over 26 jaar kunnen er nog eens 2 miljoen extra Nederlanders zijn, meld de Staatscommissie Demografische Ontwikkelingen 2050. Waar moeten die wonen?
We staan nu voor een inhaalslag, maar we moeten daarbij wel vooruitkijken naar de 22ste eeuw. De Noordzee staat steeds hoger, polders worden steeds dieper, rivieren hebben meer ruimte nodig.

Toch verandert het denken wel. Sinds 2022 is in Nederland 'water en bodem sturend' het officiële nieuwe uitgangspunt voor ruimtelijke inrichting. Grondgebruik dient daarbij te volgen uit de geschiktheid van het landschap.

Verplaatsbare woonwijken
Wat is dan niet-reguliere woningbouw? Er is onderzoek naar hoe bewoning zou kunnen meebewegen met het water. Dat noemen we amfibisch wonen - bijvoorbeeld met drijvende huizen of woningen op palen.

Ook de term 'modulair bouwen' komt voorbij. Dat suggereert dat je een huis weer kunt afbreken om het te verplaatsen. Op hoge en droge plekken investeer je voor de lange termijn, op andere plekken kun je ervoor kiezen om tijdelijk te bouwen.





Destination Salvation

is gericht op het vinden van manieren om je, als individu of als entiteit, voor te bereiden op de volgende grote crisis, met ideeën die variëren van bunkeren tot ontsnappen in de ruimte.

Van crises naar crises
De corona pandemie en grote vraagstukken zoals klimaatcrisis en ongelijkheid confronteren ons met onzekerheid, complexe en ondoorzichtige problemen en emotionele onrust. Hier is ons normale denk- en handelingsvermogen niet tegen opgewassen. De problemen zijn niet goed te bevatten en wat er van ons gevraagd wordt is overweldigend. We doen wat we kunnen. We scheiden ons afval, nemen het OV en kopen eieren met het 'Beter Leven' keurmerk. Toch lijkt het systeem dat ons naar de afgrond brengt niet te stoppen, en onze rol daarin verwaarloosbaar. Geen wonder dat steeds meer mensen worden overmand door moedeloosheid, cynisme en wantrouwen.

We snakken naar houvast, duiding. Hoe zien wij onze plek in het grote geheel? Hoe maken we het verschil?



Carpe Mortem

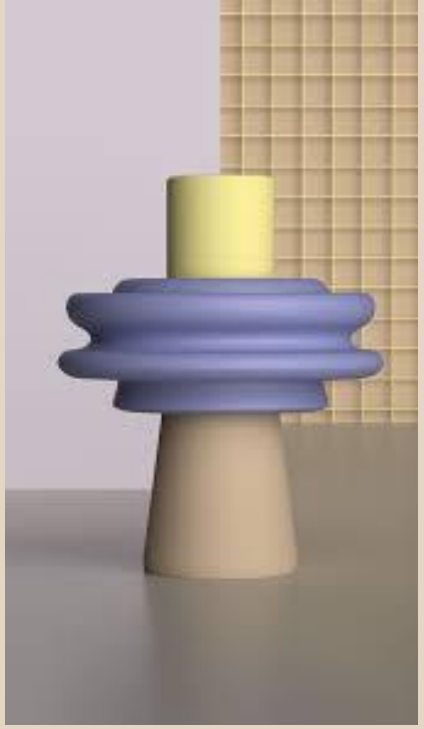
reflecteert op de balans tussen de menselijke levensduur en erfenis en weerspiegelt de radicale manieren waarop mensen proberen de fontein van de jeugd aan te boren van de zoektocht naar onsterfelijkheid binnen een virtueel bestaan tot de bedachtzaamheid van het begrijpen van onze ecologische footprint, zelfs nadat we er niet meer zijn. Het benadrukt hoe verschillende landen en culturen zich richten op de viering van het leven en hoe de relatie tussen ons lange leven en onze nalatenschap ons tot ver in de toekomst zal bepalen.

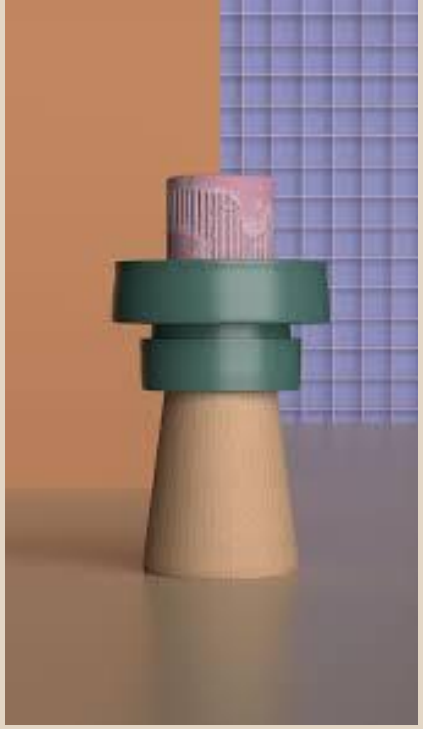




Darwin:

Door de enorme ontwikkeling van digitale technieken krijgt ook het transhumanisme een grote stimulans met verschillende ideologische stromingen. Een sterke stroming binnen het transhumanisme ziet de technologische mogelijkheden om de inhoud van de menselijke geest op te slaan, te dupliceren of te klonen, en daarmee een vorm van onsterfelijkheid te bereiken, als een logische stap in de ontwikkeling van de mens en volgend uit het evolutionaire denken zoals Darwin dat in 1859 in zijn “On the origin of species” voor het eerst uiteenzette. De Homo Digitalis is gewoon een nieuwe stap in de evolutie. Of Homo Sapiens daarmee vredig zal kunnen samenleven, daarover verschillen de meningen.

Kleuren:

Het palet van 2025 bevat voornamelijk midden-tinten. Dit meer ingetogen kleurenpalet bevat enkele dramatische effecten, zoals koperen ondertonen en materiaalkeuzes die de ernst weerspiegelen van de uitdagingen waarmee we te maken zullen krijgen.
Sommige redelijk helderdere kleuren onderstrepen ondanks de ernst het optimisme, waarbij beide paletten het gevoel van veerkracht uitstralen dat we zien ontstaan.

In een tijdperk waarin welzijn steeds belangrijker wordt, kunnen donkere kleuren troost bieden en angsten verzachten.
Sinds 2020 zijn diepe tinten synoniem geworden voor heiligdom, verzorging en ambachtelijke accenten.
De afgelopen jaren zijn de rijke en mysterieuze kleuren niet zozeer veranderd, maar ze zijn wel steeds versterkt in de wereld van design.
Als reactie op mondiale uitdagingen en collectieve onzekerheid over de toekomst zullen chromatisch intense kleuren nog vele seizoenen een belangrijk en overtuigend element in design blijven.

De midden en diepe tonen zijn komende tijd nog sterk in opkomst als gevolg van snelle maatschappelijke veranderingen, en hun vermogen om een geruststellend, cocoonend effect teweeg te brengen en een grote rol te zullen spelen bij het creëren van moderne ruimtes die rustgevend zijn.

Heldere tonen zullen ook meer toenemen om meer evenwicht en balans te brengen.
In de overgang van de grimmige witte tinten die eerder dit decennium zo geliefd waren, zullen we in 2024/2025 de opkomst zien van rijker genuanceerde witte tinten, een subtiele verschuiving voor 2025 komend uit de ‘minder-is-meer-esthetiek’, die rust biedt in tegenstelling tot meer chaotische kleurverhalen en de trend naar diepe, humeurige tinten stabiliseert.
Wit zal vanaf 2024 en 2025 gekoppeld worden aan duurzaamheid, natuurbehoud en langzaam leven.
Reductie, bewuste consumptie en weloverwogen beheer voeden deze frisse, herstellende kijk op minimalisme.



3

vijf belangrijke trends die onze levensstijl de komende tijden zullen beïnvloeden.

De pandemie heeft de levensstijl van bijna elke persoon drastisch veranderd.

Nu we in een post-pandemische wereld leven, zijn sommige levensstijltrends vervaagd, terwijl andere in een stroomversnelling zijn gekomen.

De nadruk op geestelijke gezondheid en functionele fitheid zijn twee levensstijltrends die tijdens de pandemie naar voren zijn gekomen, maar nog veel meer zijn gebaseerd op cultuur- en sociale media-invloeden die momenteel plaatsvinden.

Over het geheel genomen blijkt uit onderzoeken en opiniepeilingen dat mensen gezonder willen leven. Voor sommigen betekent dit dat ze hun eet- of drinkgewoonten moeten veranderen, of op zijn minst beter moeten kijken naar wat ze in hun lichaam stoppen. Voor anderen betekent het dat je prioriteit geeft aan geestelijke gezondheid en de tijd die je met dierbaren doorbrengt.

Naarmate deze levensstijltrends vorm krijgen, zal de invloed van sociale media, apps en popcultuur de veranderende prioriteiten van Nederlanders blijven beïnvloeden.



3-1. We worden Nuchter

Hoewel alcohol de afgelopen decennia een prominente rol heeft gespeeld in de onze cultuur, wijken veel mensen af van deze norm en nemen ze een vochtige levensstijl aan, waarbij ze het gebruik van alcohol gedurende een tijdelijke of langere periode van hun leven beperken.

Deze levensstijltrend staat bekend onder een paar verschillende namen: nuchter, nieuwsgierig, halfdroge januari en bewust drinken, om er maar een paar te noemen.



Het zoekvolume voor ‘nuchter nieuwsgierig’ is de afgelopen jaren met 288% gestegen

Een nuchtere, nieuwsgierige levensstijl is populair onder jongere generaties.
In Nederland is de kans het grootst dat personen tussen de 35 en 54 jaar drinken, waarbij Generatie Z aanzienlijk minder drinkt .

Maar liefst 28% van de studenten drinkt helemaal niet.
Ook onder Gen Z-ers en Millennials is de belangstelling voor niet-alcoholische dranken toegenomen.

Deze levensstijltrend richt zich op mensen die actief hun relatie met alcohol in twijfel trekken . Vervolgens is de volgende stap het beperken van alcohol gedurende een maand of langer om het mentale welzijn te verbeteren, andere manieren te vinden om met stress en angst om te gaan, en gewoon in het moment te zijn met vrienden en familie.

Wat hun redenen ook mogen zijn, deze nuchtere, nieuwsgierige individuen hebben invloed op de markt.

De vochtige levensstijl wordt ook gepromoot door veel beroemdheden en influencers op sociale media.

3-2. Meer Nederlanders adopteren Een ‘Langzame’ Levensstijl

Een langzaam leven wordt beschouwd als een leven dat bewust en zinvol is en vrij is van onvervulde drukte.
Individuen die deze trend volgen, gaan bewust om met hun tijd en middelen. Met name voorstanders van slowlife zijn zich bewust van de tijd die ze aan technische apparaten besteden .
De hashtag ‘slowlife’ heeft bijna 5,5 miljoen posts op Instagram en 555 miljoen views op TikTok .
De langzame levensstijl ziet er echter niet voor iedereen hetzelfde uit.
Sommigen concentreren zich misschien eenvoudigweg op het stellen van hun gezin boven het werk, terwijl anderen misschien zo ver gaan dat ze zich concentreren op het opbouwen van een leven rond homesteading.



Slow living heeft geen exacte definitie. Veel mensen passen de trend aan om aan te sluiten bij hun eigen levensomstandigheden.

Twee van de belangrijkste redenen waarom deze trend groeit, zijn de stijging van het aantal burn-outs en de stijging van de giftige productiviteit .

Individuen zijn geleidelijk aan steeds meer onder druk komen te staan door de drang van de samenleving om altijd productief te zijn en nooit downtime te hebben. Dit concept is bekend geworden als toxische productiviteit

Langzaam levende basisbehoeften zoals meditatie en minimalisme zijn bedoeld om de focus van het leven te verleggen naar een plek van rust in plaats van naar een plek van drukte.

Sommige principes van langzaam leven komen uit het Japanse concept van ikigai .

Het algemene idee van ikigai is dat je een leven leidt dat de moeite waard is en dat je de reden van bestaan kent.

Mensen zijn actief, maar niet gehaast. Ze verbinden zich met de natuur en vinden vreugde in alledaagse dingen. Ze leven in het moment.



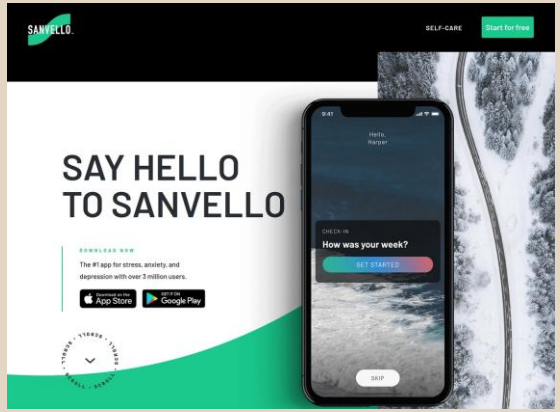
Ikigai is ontstaan op het eiland Okinawa.

3-3. De Groei Van Apps Voor De Geestelijke Gezondheidszorg Zet zich voort na de pandemie

Volgens het State of Mental Health uit 2023 lijdt 21% van de Nederlanders aan een psychische aandoening.
De afgelopen jaren is er sprake van een positieve focus op geestelijke gezondheid, omdat het stigma rond geestelijke gezondheidsproblemen aan het afnemen is.
De komende maanden zullen consumenten en bedrijven deze focus waarschijnlijk voortzetten en investeren in nieuwe manieren om de geestelijke gezondheid te verbeteren.
Velen brengen veranderingen in hun levensstijl aan, zoals gezonder eten, beter slapen en sporten om hun geestelijke gezondheid te verbeteren.
Anderen schakelen de hulp in van apps om hun mentale welzijn te verbeteren.

Het gebruik van apps voor de geestelijke gezondheidszorg is tijdens de pandemie enorm gestegen. Een digitaal gezondheidszorgbedrijf in Groot-Brittannië meldde dat het gebruik van deze apps met 6.500% is toegenomen .

Uit huidige schattingen blijkt dat er tussen de 10.000 en 20.000 apps voor geestelijk welzijn beschikbaar zijn.
En het aantal downloads groeit nog steeds.
Uit een peiling van Forbes Health blijkt dat meer dan 50% van de mensen een app gaan gebruiken om hun goede voornemens voor het nieuwe jaar, zoals het verbeteren van hun geestelijke gezondheid, bij te houden.
Meestal bieden deze apps voorlichting over geestelijke gezondheidszorg, helpen ze de gebruiker doelen te stellen en moedigen ze mindfulness aan.
Sanvello is een app gericht op de principes van cognitieve gedragstherapie.



In plaats van specifiek symptomen te behandelen, zijn andere apps voor de geestelijke gezondheidszorg bedoeld om mensen een directe toegang tot therapie te bieden.

BetterHelp is daar een voorbeeld van.



Met miljoenen gebruikers lijkt het erop dat veel patiënten krijgen wat ze willen van app-therapie, en er wordt voorspeld dat deze trend zich de komende tien jaar zal voortzetten.

3-4. Consumenten Zoeken Een Natuurlijke Boost Van Functionele Dranken

Gezonder eten is een topdoel van meer dan 50% van de Nederlanders. Dat aantal stijgt tot bijna 60% als we alleen naar babyboomers kijken.
Maar de grootste belemmeringen voor het aannemen van een levensstijl van gezond eten zijn de kosten, de tijdsbesteding en een gebrek aan kennis.

Functionele dranken zijn een manier waarop veel mensen hun voeding verbeteren.
Hoewel deze producten geen goedkope optie zijn, vereisen ze geen voorbereidend werk en bieden ze de voordelen waar veel mensen naar op zoek zijn.
De verkoop van dranken ter ondersteuning van de stofwisseling is bijvoorbeeld met ruim 43% gestegen , en van dranken ter ondersteuning van het immuunsysteem met ruim 21%.

Stressverlichtende drankjes zijn ook in opkomst.
In een onderzoek uit 2022 van KeHE Foods, een groothandel, gaf 41% van de consumenten aan voedingsmiddelen en dranken te kopen die ontspanning ondersteunen.
Hoewel een deel van de groei van de afgelopen jaren te danken is aan het feit dat mensen zich in de nasleep van het coronavirus bewuster zijn geworden van hun gezondheid, blijven consumenten zich aangetrokken voelen tot nieuwe ingrediënten zoals cafeïnevervangers en stemmingsverhogende stoffen.

Functioneel Fris: plantaardige energiedrank

Met matcha doordrenkte dranken bieden darmversterkende voordelen en ontstekingsremmende eigenschappen.

matcha latte-poeder combineert darmgenezende probiotica met andere populaire functionele ingrediënten zoals reishi en ashwagandha.

naast schone energiedranken, dranken die gericht zijn op het verbeteren van de spijsvertering de komende maanden populair zullen zijn.





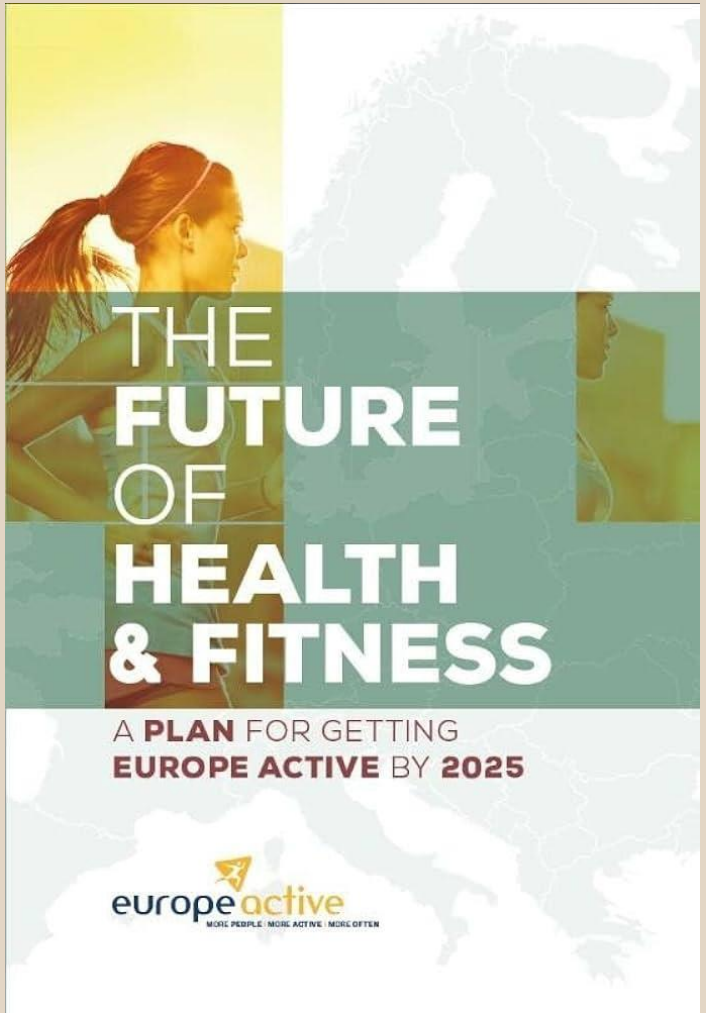


3-5. Oerfitness biedt nieuwe manieren om te trainen.

Elk jaar voorspelt Pinterest de toptrends van de komende twaalf maanden. Dit jaar stond het concept van oerfitness op de lijst.
De platformrapporten voor zoekopdrachten naar de term zijn met 120% gestegen.
Het aantal zoekopdrachten naar andere functionele fitnesstermen is ook gestegen: een toename van 140% voor mobiliteitsoefeningen, een toename van 210% voor nekbultoefeningen en een toename van 135% voor kniemobiliteitsoefeningen.

Mensen adopteren oerfitness als een manier om een gezonde levensstijl te creëren zonder de noodzaak van luxe apparatuur of speciale trainers.

In plaats daarvan richt deze fitnesscategorie zich op natuurlijke bewegingen die we allemaal in ons dagelijks leven moeten doen. Dit omvat tillen, dragen, deinen, hurken en dergelijke.
Het is in wezen alles wat Nederlanders niet doen als ze de hele dag aan een bureau zitten .
De term ‘oer’ wordt gebruikt omdat dit activiteiten zijn die mensen al duizenden jaren uitvoeren. En veel ervan zijn gebaseerd op bewegingspatronen van dieren.
Het is een anti-tech training die tot doel heeft terug te keren naar de natuurlijke manier van trainen voor de gezondheid.



Oerfitheid is een trend die ook veel oudere Nederlanders overnemen.
Studies tonen aan dat functionele fitnessoefeningen de spierkracht, mobiliteit en balans bij oudere volwassenen kunnen vergroten.



4

3 overkoepelende thema's en trends in de designindustrie:

Organische vormen en de natuur

De zintuiglijke ervaring

Nieuwe materialen



Organische vormen en de natuur

In de snelle wereld waarin we leven, is er een steeds groter verlangen om de rust en schoonheid van de natuurlijke wereld in onze woonruimtes te brengen. Een van de heersende interieurtrends die de afgelopen jaren enorm populair is geworden, is de integratie van organische vormen (Hozuki Lamp) en elementen geïnspireerd door de natuur. Deze ontwerpbenadering verbindt ons niet alleen met de omgeving, maar bevordert ook een gevoel van rust en welzijn in onze huizen. Op de beurs MOM (maison&object) van dit jaar onderzochten verschillende ontwerpers de transformerende kracht van organische vormen (Coral creations; Vanessa Barragoa) en hoe ze de esthetiek van de woonruimtes kunnen verbeteren.













De zintuiglijke ervaring

In het streven naar het creëren van echt gedenkwaardige en meeslepende woonruimtes is het hedendaagse interieurontwerp steeds meer gericht op het prikkelen van de zintuigen. Naast louter esthetiek verdiepen ontwerpers zich nu in de sfeer van aanraking, geur, geluid en zelfs smaak om omgevingen te creëren die een rijke multisensorische ervaring bieden.

Geur heeft een krachtige invloed op onze emoties en herinneringen. Ontwerpers erkennen het potentieel van aromatherapie bij het creëren van een atmosfeer die resoneert met de bewoners. Door zorgvuldig geuren te selecteren die aansluiten bij de gewenste sfeer van een kamer, kunnen ontwerpers de algehele ervaring verbeteren en een blijvende reukindruk achterlaten. (Incantations by smells like spells)

Een van de belangrijkste elementen bij het creëren van een multisensorische ervaring is ook de integratie van diverse texturen en materialen. Ontwerpers experimenteren steeds vaker met een verscheidenheid aan materialen om de tastzintuigen te stimuleren en bewoners uit te nodigen voor fysieke interactie met hun woonruimtes. Het integreren van elementen zoals structuurbehang, geweven stoffen en natuurlijke vezels voegt diepte en dimensie toe aan een kamer, waardoor het een genot voor de vingertoppen wordt.

Ook het strategisch gebruik van kleur, natuurlijk licht en visueel stimulerende patronen kunnen een sfeer creëren die er niet alleen mooi uitziet, maar ook specifieke emoties en gevoelens oproept. (Outonomy's bath of yellow by Mathieu Lehanneur)



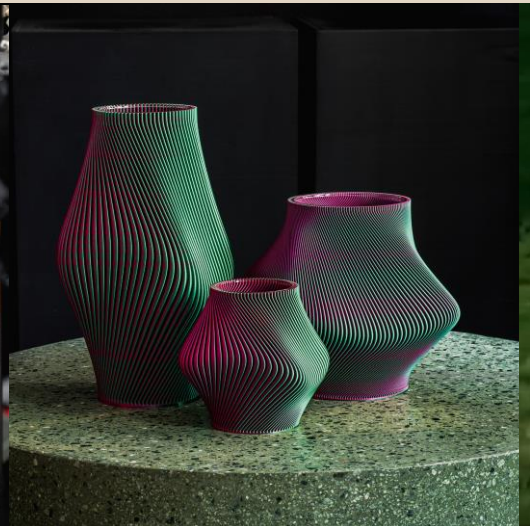




Nieuwe materialen

Terwijl de wereld van het interieurontwerp blijft evolueren, verandert een golf van innovatie de manier waarop we decor en functionaliteit in onze woonruimtes benaderen. Tot de meest opwindende trends die steeds meer bekendheid krijgen, behoren het gebruik van nieuwe materialen, de vooruitgang in de 3D-printtechnologie (Sheyn vazen) en de adoptie van circulaire ontwerpprincipes.
De traditionele benadering van interieurontwerp concentreerde zich vaak op bekende materialen zoals hout, metaal en stof. Een golf van creativiteit heeft echter geleid tot de verkenning en integratie van onconventionele materialen. (BeQuadro inc. ; botanical glass kristal gemaakt van planten) (LCDTextile; natuurlijke en technische vezels)







5

DKG lifestyletrends 2025 en verder...





4 lifestyle trends 2025 voor DKG:



Recharche

respecteren wat ons samenbrengt.

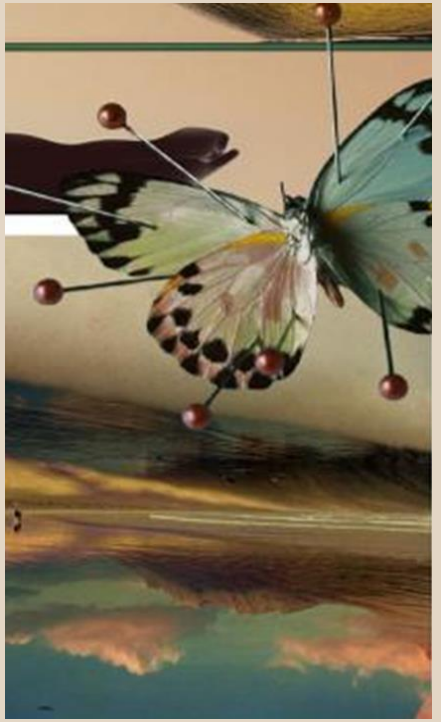
Tijd opnieuw uitvinden



Playful expressions

Made in AI

UFO; unidentified fantastic objects



Grounding

Wilde renaissance

Down to earth



Ethical

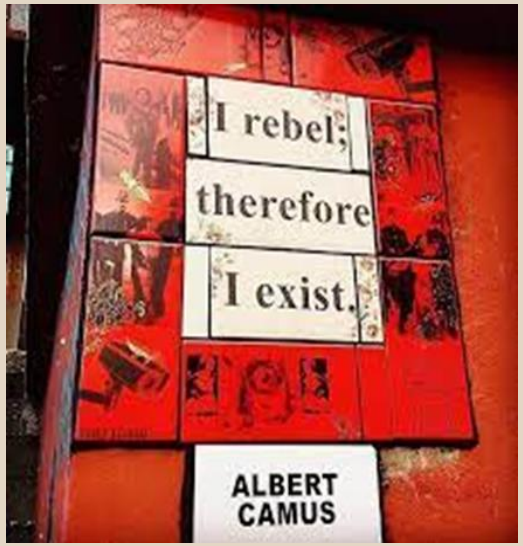
Extravagante activist

Vier diversiteit

Recharche

De trend ‘Recharche” brengt tegenstrijdige elementen samen: oerkracht ontmoet futurisme, archaïsch ontmoet hyperinnovatie

We struinen de continenten af op zoek naar wat ons ook maar kan samenbrengen en tijd voor onszelf kan geven.

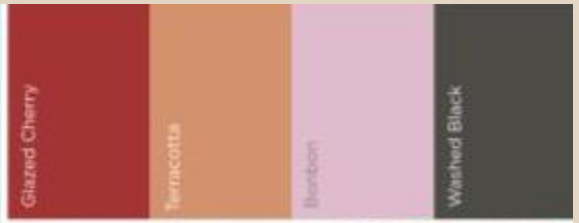






- Samenspel van tegenstellingen.
- Archaïsche elementen worden gecombineerd met hyper-innovatieve technologie.
- Lijnenspel
- Delicate ecologische benaderingen.
- Oosterse remix.
- In het stralende en levendige kleurenpalet
- Robuuste materialen als hout, staal en steen.
- Vormen ontleend aan de natuur, worden samengebracht met futuristische elementen.
- Ruwe en oneffen oppervlaktes staan centraal.
- Sporen van verouderde materialen vloeien voort in het oppervlakteontwerp.
- Zelfs roest kan hier dienen als inspiratie voor een bijzonder patroon.
- Conceptuele geuren zoals kaarsen, diffusers of speciale kamerparfums
- Visuele afbeeldingen die via innovatief geïnterpreteerde LED-technologie worden gecreëerd











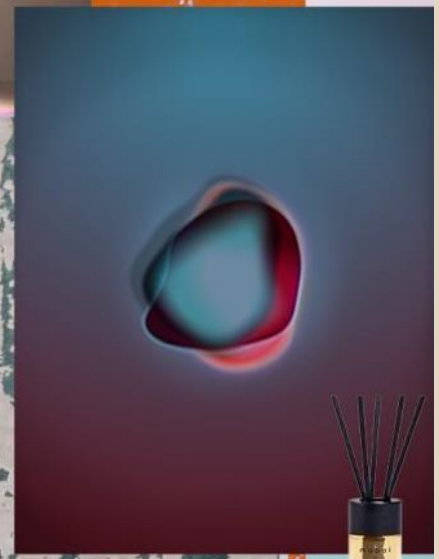
De trend 'Recharche" brengt tegenstrijdige elementen samen: archaïsch ontmoet hyperinnovatie.



2







5



6



7



8



14



9





11



12



13



15



17
















FRANÇOIS HALARD



Recharche

Keukens

Moderne invloeden omarmen deze bekende Japandi stijl en blijven tegelijkertijd trouw aan de kernprincipes van eenvoud, harmonie en balans'.
Het 'traditionele' Japanse gedempte kleurenpalet, waarin 'neutrale en aardetinten' zijn geïntegreerd, is verschoven.

Ontwerpers zijn gaan experimenteren met subtiele kleuraccenten of rijkere tinten om diepte en interesse aan ruimtes toe te voegen, terwijl ze toch de balans en harmonie behouden die inherent zijn aan de ontwerpprincipes van Japandi en Scandinavië .

Kwaliteit moet altijd prevaleren boven kwantiteit.
De hoofdprincipes van esthetiek: 'investeren in goed gemaakte stukken die de tand des tijds zullen doorstaan en zullen bijdragen aan het algemene gevoel van elegantie en verfijning.'

Warme kleurenpaletten en organische texturen hebben de laatste tijd steeds meer hun weg gevonden naar deze ontwerpstijl, waardoor Japandi beter werkt met een algemene mentaliteitsverandering weg van het totale minimalisme.

Verbeteringen in milieuvriendelijke materialen en kunstzinnigheid voegen pit toe aan het karakter van deze stijl, waarbij oude en nieuwe componenten samenvloeien tot één heldere mix.

















Noviteiten DKG 2025

Latten en groeven zijn veelgevraagd in de interieurinrichting, omdat ze tal van aantrekkelijke eigenschappen hebben. Het gebruik van ritmisch visuele, verticale lijnen is niet nieuw in de menselijke geschiedenis: we kunnen in de architectuur uit de oudheid beroemde voorbeelden vinden.

Door de eeuwen heen hebben lamellen zich bewezen als converteerbare, praktische designklassiekers. Ze benadrukken de verticale uitlijning van een oppervlak en spelen op virtuoze wijze met licht en schaduw. Ze worden voortdurend opnieuw geïnterpreteerd in kunst en ambacht, metaalverwerking en design.

Slat door



Fossil grey

Noviteiten DKG 2025



Eucalyptus

Noviteiten DKG 2025

Houten greep

De houten greep omarmt de eenvoud en het minimalisme van de Japandi-stijl. Strakke lijnen, onopgesmukte oppervlakken en discrete handgrepen zorgen voor een overzichtelijke en gestroomlijnde look. De focus ligt op essentiële elementen, waardoor de natuurlijke schoonheid van de materialen naar voren komt.



Bronzen glasdeur

Eucalyptus


Noviteiten DKG 2025


Caracalla

Noviteiten DKG 2025

Het geribbelde oppervlak is een grote (micro-micro) trend op het gebied van interieurdesign, die een hogere dynamische uitstraling markeert. Het is als het ware een verlengstuk van de Tactility Trend en Circle Trend (rondingen).

Intaglio ‘on track’



Noviteiten DKG 2025

Gentle Maple



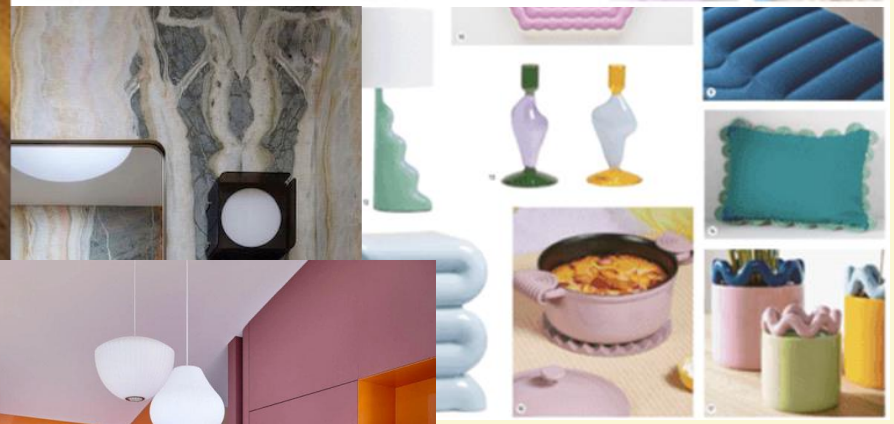
Playful expressions

Intense en heldere tinten weerspiegelen de schoonheid en vreemdheid van de natuur, en de urgentie en het activisme dat nodig is om deze terug te brengen naar een plek van evenwicht.

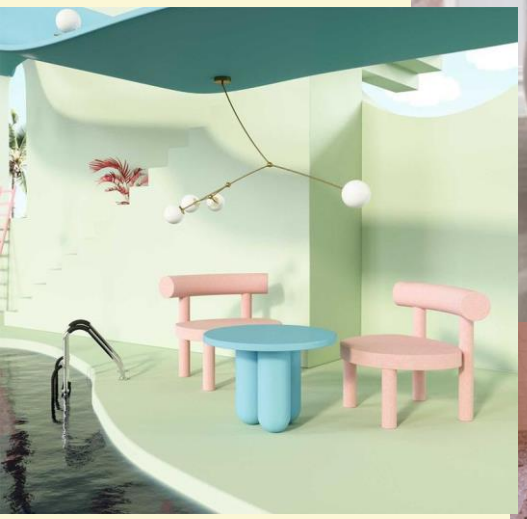








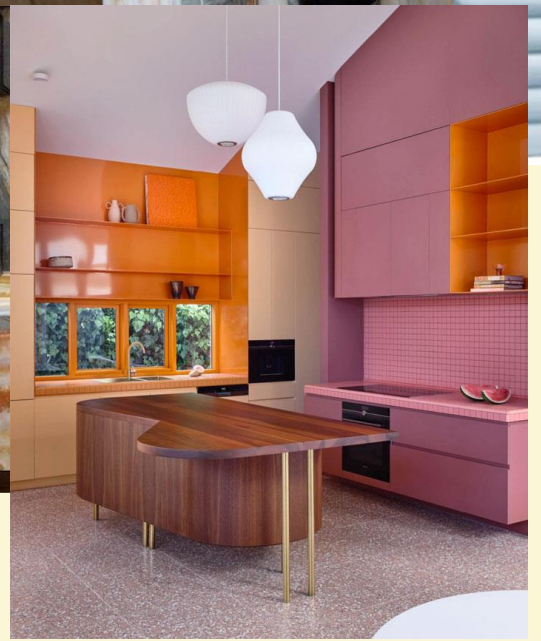










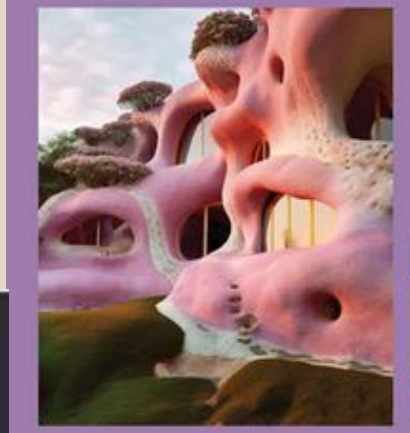


Experimentele wendingen met een persoonlijke stijl.
Prioriteit geven aan vreugdevolle genoegens en fantasie-ervaringen.
Grenzen overstijgen naar een nieuwe dimensie van doe-het-zelf en hightech.
Vrolijke pastels. Flashy, artificial en futuristic.

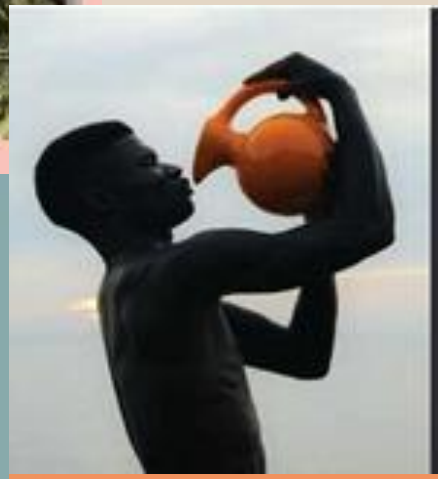


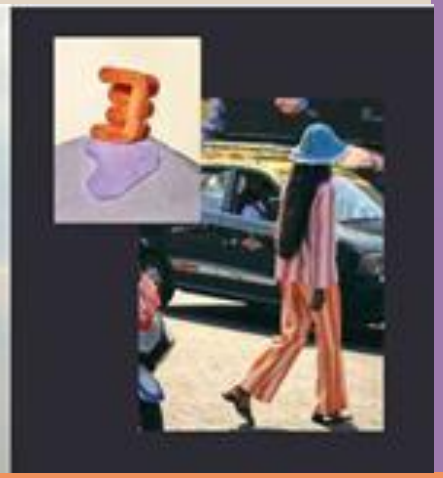


helder
glanzend + gezellig
vervaardigde eenvoud
jong + energiek
regressieve frisheid
speels + tactiel

























Binnen het rijk van creatieve expressie, ontstaat een dynamische en modieuze trend.
Deze combineert moderne innovatie met tijdloze tradities.

Als kunstenaar van ons leven maken we gebruik van de transformerende kracht van zelfexpressie.



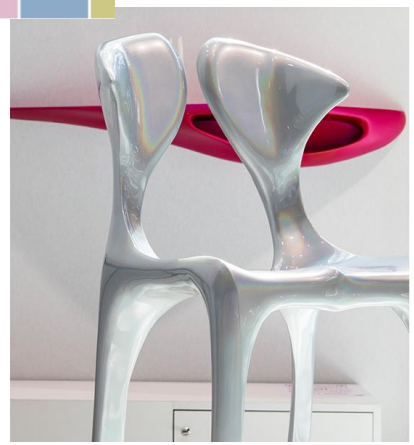
















Playful expressions

Keukens

In de wereld van AI zijn er eindeloze ontwerpmogelijkheden.
Vloeiende vormen en etherische landschappen zullen de komende jaren steeds duidelijker worden.
Ontwerpen die de grens tussen fictie en realiteit zullen vervagen, die gevuld zullen zijn met fantasieën en verbeeldingskracht.

Een stijlvolle uitstraling met pastelkleuren, sensueel materiaal, overdreven vormen, met cartoonachtige en karaktervolle elementen.
Beïnvloed door het gebruik van technologie om ontwerpen te maken, gedreven door hyperrealisme en met verwijzingen naar de kindertijd als een escapisme uit de echte wereld.

Interactief en fygitaal ontwerp.
Om de indruk te wekken van dromerige en innovatieve ideeën, worden glanzende, heldere en afgestofte pastelkleuren gebruikt; Het is duidelijk dat de dromerige wereld niet alleen maar zwart en bruin kan zijn.

Er zal gebruik worden gemaakt van oppervlakken die licht reflecteren en spelen met bewegingen en diep gestructureerde materialen.



















Grounding

Een ode aan de aarde met behoud van een rauw karakter. Uitgevoerd in een new age stijl.
Warme uitbundige tonen en donkere tinten in grove structuren.








‘Grounding’ houdt rekening met het groeiende verlangen naar rust, helderheid en een menselijke leefomgeving.

- ambachtelijke technieken
- grove texturen
- ruwe afwerkingen
- zelf gekleurd
- natuurlijke kleurstoffen
- ongelijkmatige vormen
- onvoltooide esthetiek
- hoogstaande materialen
- ongelijkmatige kleuren
- met de hand afgewerkt
- extreme texturen
- warme uitbundige tonen
- zandkleurige tonen
- rode gebrande aardse tinten





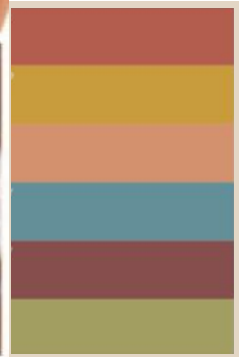


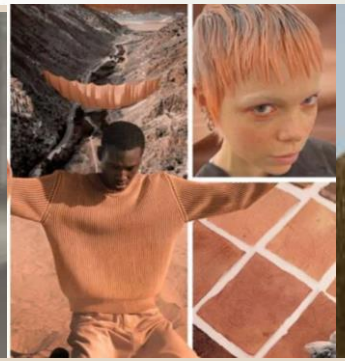



















mom
MAISON & OBJET AND MORE

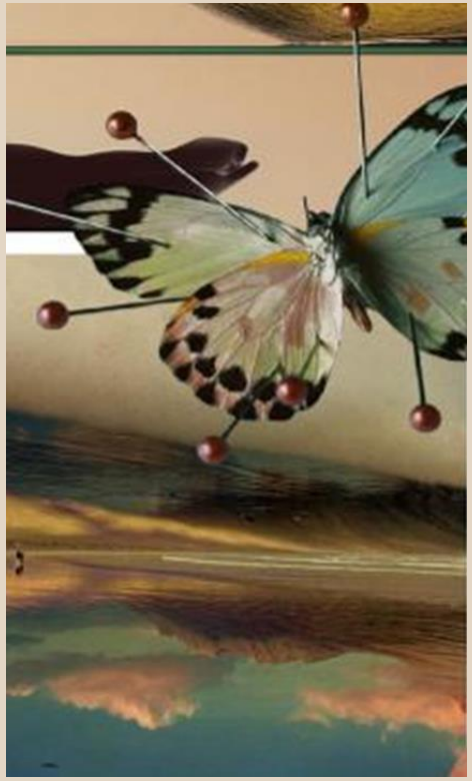












Grounding

Keukens

De schoonheid van de natuur is een onuitputtelijke bron van inspiratie geworden.
Het integreren van natuurlijke elementen in je keuken zorgt niet alleen voor een vleugje frisheid en vitaliteit, maar creëert ook een serene en ontspannen sfeer.

De huidige trend richt zich op het naar binnen halen van de natuur, waarbij materialen als hout, steen en natuurlijke vezels worden gebruikt om gastvrije en organische ruimtes te creëren.

Aardetinten en op de natuur geïnspireerde kleuren zijn van cruciaal belang om deze esthetiek te bereiken. Warme bruintinten, zachte groentinten en neutrale tinten helpen het gevoel van buiten zijn te creëren.

Het gebruik van texturen speelt ook een belangrijke rol in een op de natuur geïnspireerd interieurontwerp. Materialen zoals rieten, rotan en stoffen met bloemenprint voegen dimensie en warmte toe aan ruimtes. Bovendien creëren ruwe texturen, zoals natuursteen of bakstenen muren, een interessant contrast met zachtere, delicatere elementen.
Kortom, de schoonheid van de natuur in het interieurontwerp nodigt ons uit om opnieuw verbinding te maken met onze natuurlijke omgeving en ruimtes te creëren die vrede en rust inspireren. Door natuurlijke materialen, op de natuur geïnspireerde kleuren en weelderige texturen te integreren, slagen we erin keukens te transformeren in gezellige toevluchtsoorden die ons verbinden met de essentie.




























SPACE







Noviteiten DKG 2025



Gentle maple



Noviteiten DKG 2025

Blue Shadow

Noviteiten DKG 2025

Eucalyptus fineer



Ethical



Ethical




2
3
5
6
7
8
9
10
12
13
14
15
16






PANTONE®
19-6050 TCX
Eden
EDEN


BACK TO ROOTS


kleurmijninterieur.nl

- de aanwezigheid van versterkte schoonheid (neo deco)
- hybride contrasten
- zijdeachtig glanzende, reflecterende texturen
- translucente en massieve materialen
- ambacht ontmoet verfijning
- bochtige vormen en scherpe geometrie
- perfect geposeerd sierlijke details
- fantasieverwennerij
- gekleurde hoogglans oppervlakten
- tropische en floral prints
- materialen met moiré en slub effect













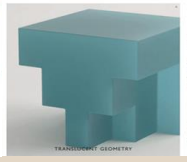
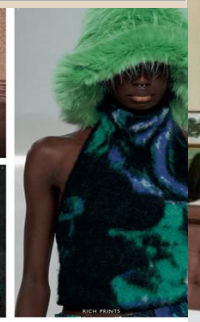










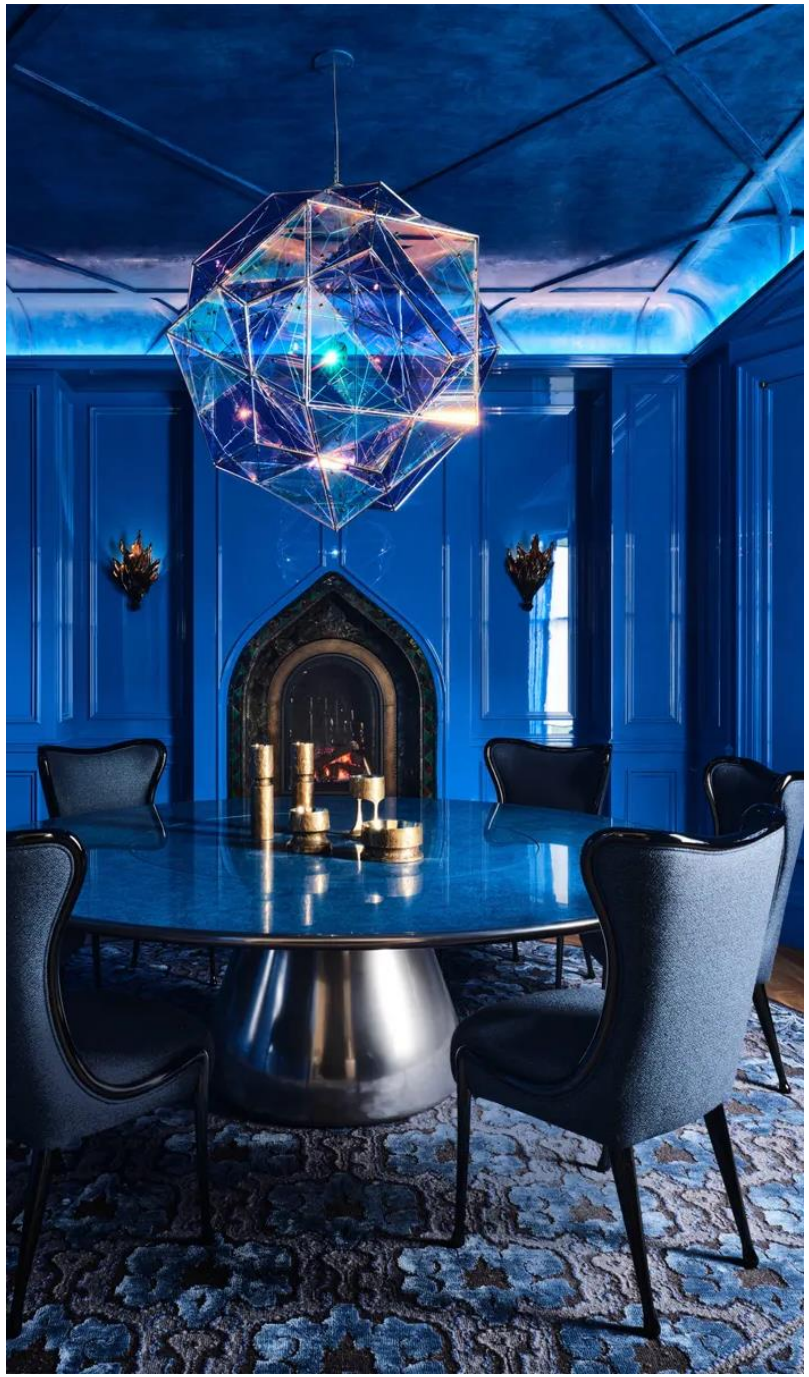



































Neodeco
Een moderne kijk op Art Deco-design, met opvallende geometrische patronen, luxe materialen en weelderige details met een eigentijdse twist.

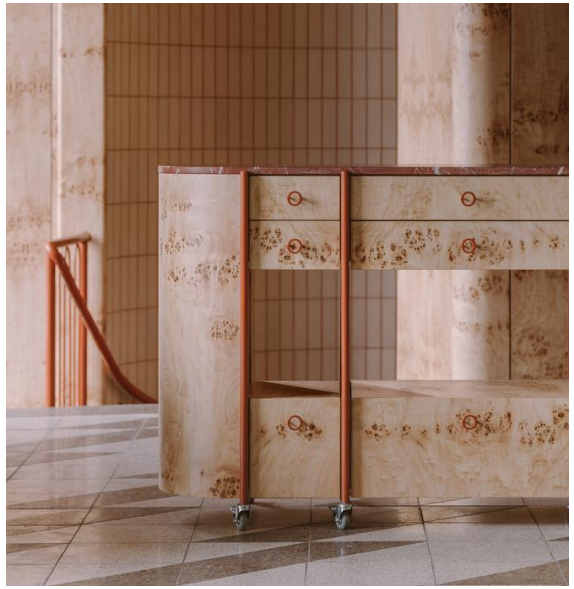
Oude ambachten.

Vanuit het verlangen naar materialen grove structuren en oude ambachten zien we ook de technieken van oudsher terug zijn entree maken.
Ook het wortelnoten maakt een comeback. Lang verwaarloosd omdat het geassocieerd werd met verouderde interieurs, toont deze houtsoort met kleine knoesten tijdens de verwerking opnieuw zijn karaktersterkte.















Ethical

Keukens

The New Art Deco oftewel Americana trend – de trend uit de jaren '50 ontmoet high fashion voor ultieme interieurverfijning
Na jaren van minimalisme en moderne esthetiek uit het midden van de eeuw , bevatten recente meubelcollecties en hoogwaardige projecten eindelijk een overvloed aan kleuren, gebogen meubels en decoratie ter decoratie.

De nostalgische sfeer die onze zoektocht naar optimisme drijft, brengt stijlen uit het verleden samen en creëren het interieur van de Populuxe-toevlucht.
De heropleving van Art Deco is niets nieuws, maar de opwindende mix van vormen en kleurenschema's uit de jaren '50 maakt deze designstroming zo speciaal.

De liefde voor oud en nieuw brengt high fashion en een nostalgische sfeer samen, waarbij functie en vormen verder gaan dan het traditionele en de meest creatieve oplossingen ontwikkelen.
Gouden en koperen afwerkingen, fluweel , rondingen en bogen worden kenmerken van de nieuwste Americana-nostalgie.



























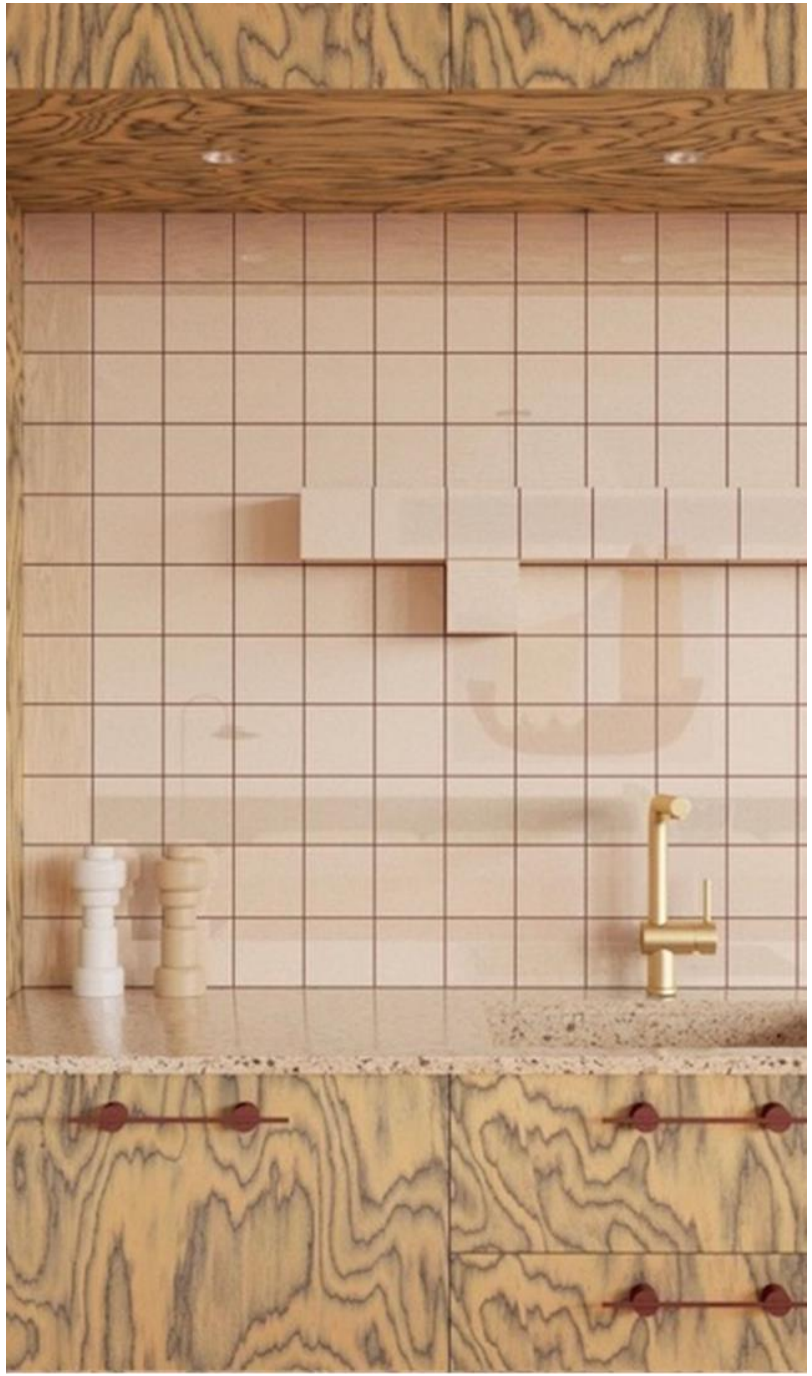







Opkomende trend: Wortelnoten.


Kobaltblauw in opkomst.
Voornamenlijk hoogglans.





Moiré (golvend verloop) effect in materialen (wand en meubels)











6

Interieurontwerptrends 2025: 18 innovatieve ideeën



In de steeds evoluerende wereld van interieurontwerp is het essentieel om voorop te blijven lopen bij het creëren van ruimtes die niet alleen visueel aantrekkelijk zijn, maar ook functioneel en een weerspiegeling zijn van de huidige trends. Nu we richting 2025 kijken, staat een nieuwe golf van designinnovaties klaar om onze leefomgeving te transformeren. Van duurzame praktijken tot de integratie van geavanceerde technologie: de interieurtrends van 2025 zullen een revolutie teweegbrengen in de manier waarop we het inrichten van onze huizen benaderen.

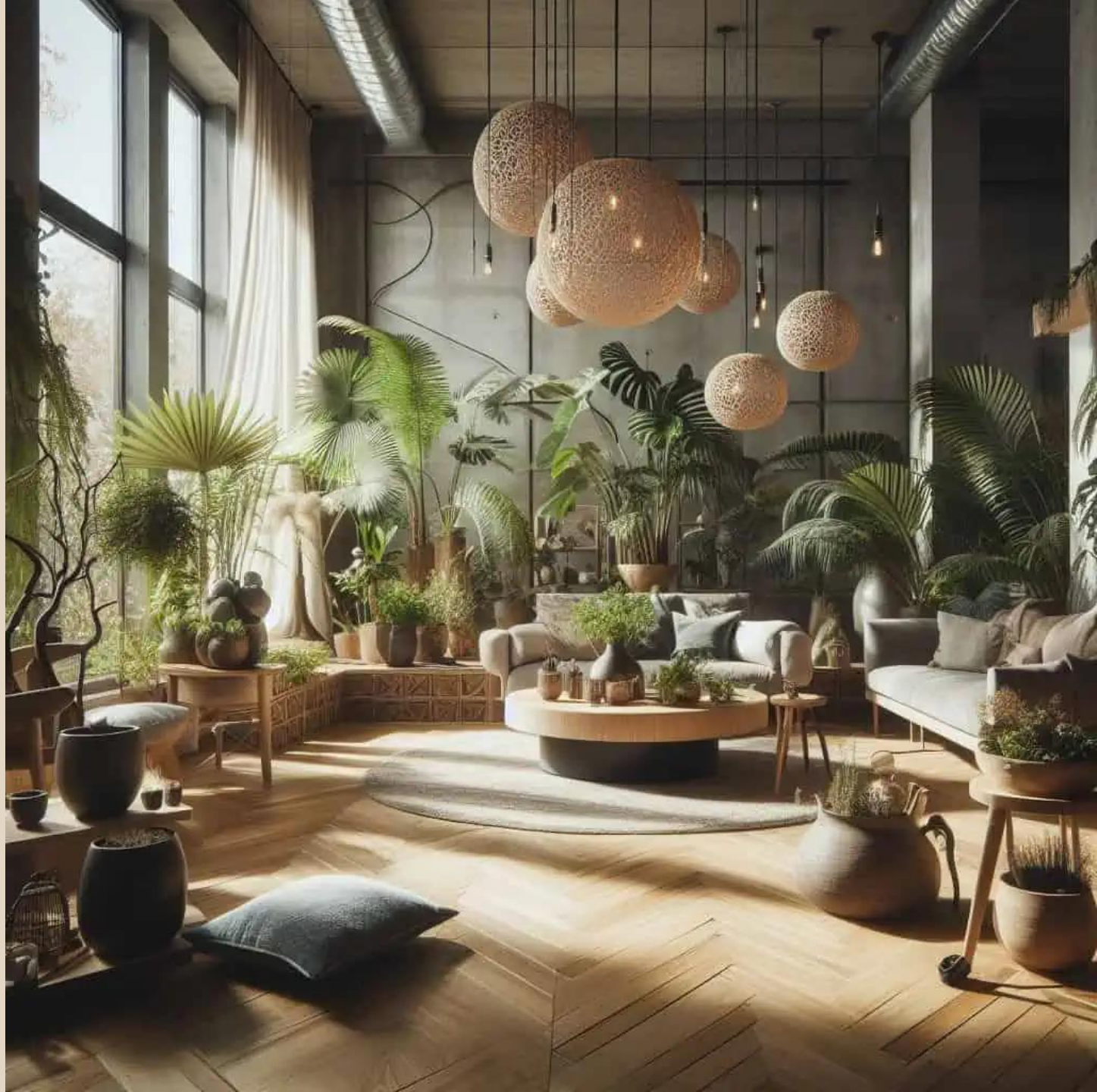


Duurzame woonruimtes

Als reactie op de groeiende bezorgdheid over het milieu komen duurzame ontwerppraktijken steeds vaker voor in het interieurontwerp. Van milieuvriendelijke materialen tot energiezuinige apparaten: het creëren van duurzame woonruimtes is een belangrijke trend voor 2025. Het omarmen van natuurlijke elementen zoals bamboevloeren en hergebruikt houten meubilair vermindert niet alleen de impact op het milieu, maar voegt ook warmte en karakter toe aan interieurs.

Biofiele ontwerpintegratie

Biofiel ontwerp, dat bewoners met de natuur wil verbinden, blijft in 2025 aan kracht winnen. Het opnemen van elementen zoals kamerplanten, natuurlijk licht en organische vormen in binnenruimtes verbetert niet alleen de esthetische aantrekkingskracht, maar bevordert ook het welzijn en de productiviteit. Biofiele ontwerpprincipes zijn vooral relevant in stedelijke omgevingen waar de toegang tot groene ruimten beperkt kan zijn.





Slimme huistechnologie

De integratie van slimme huistechnologie transformeert de manier waarop we omgaan met onze woonruimtes. In de Interior Design Trends 2025 worden huizen steeds meer verbonden, waarbij automatiseringssystemen alles regelen, van verlichting en temperatuur tot beveiliging en entertainment. Spraakgestuurde assistenten en intuïtieve apps maken het eenvoudiger dan ooit om de thuisomgeving aan te passen en te beheren om aan individuele voorkeuren te voldoen.

Multifunctionele meubeloplossingen

Met de opkomst van kleinere woonruimtes winnen multifunctionele meubeloplossingen in 2025 aan populariteit. Van modulaire zitbanken die herschikt kunnen worden om verschillende doeleinden te dienen tot opbergbanken die ook dienst doen als salontafels: veelzijdigheid is de sleutel als het gaat om het maximaliseren van de ruimte-efficiëntie. Ontwerpen met flexibiliteit in het achterhoofd zorgt voor naadloze overgangen tussen verschillende activiteiten en woonarrangementen.





Gedurfde kleurenpaletten

Gedurfde en levendige kleurenpaletten maken een comeback in de Interior Design Trends 2025. Van rijke juweeltinten tot speelse pastelkleuren: het opnemen van kleur in het interieur voegt persoonlijkheid en visuele interesse toe aan elke ruimte. Of ze nu worden gebruikt als accentmuren of als statement meubelstukken , gedurfde kleuren creëren dynamische aandachtspunten die het algehele ontwerp naar een hoger niveau tillen.

Biometrische integratie

Met de vooruitgang op het gebied van biometrische technologie kunnen binnenruimtes functies bevatten zoals vingerafdrukken of gezichtsherkenning voor gepersonaliseerde toegangscontrole tot verschillende delen van het huis. Dit kan zich ook uitstrekken tot aangepaste omgevingsinstellingen op basis van individuele voorkeuren, zoals verlichting, temperatuur en muziekafspeellijsten.





Het geribbelde oppervlak is een grote (micro-micro) trend op het gebied van interieurdesign, die een hogere dynamische uitstraling markeert. Het is als het ware een verlengstuk van de Tactility Trend en Circle Trend (rondingen).

Het valt ons al een tijdje op hoe geribbelde oppervlakken zichzelf een ruimte teruggeven in de interieurscène. Of het nu gaat om getextureerde keramische wandbekleding, houten panelen of textiel, deze kenmerken maken nu deel uit van het ontwerpvocabulaire bij het ontwerpen van moderne en boeiende plekken.

Ze zijn terug te vinden van decorontwerpen tot interieurs en worden ook steeds vaker opgenomen als bepalend element in designobjecten.

De voorkeur voor geribbelde elementen ligt waarschijnlijk in hun grote aantrekkelijkheid. Als een soort dynamische huid zijn ze in staat om spelletjes van licht en duisternis op het oppervlak te creëren, waardoor de sfeer van de ruimte overdag verandert afhankelijk van de manier waarop deze met licht inter-ageert. Bovendien vergroot de driedimensionale kwaliteit van deze kenmerken het tactiliteitsgevoel van het oppervlak.





3D-geprinte meubels en armaturen

Naarmate de 3D-printtechnologie geavanceerder en toegankelijker wordt, zou er een toename kunnen zijn van op maat ontworpen meubels en armaturen die zijn gemaakt via additieve productieprocessen. Dit maakt ingewikkelde ontwerpen, persoonlijk maatwerk en het gebruik van innovatieve materialen mogelijk, wat leidt tot werkelijk unieke en duurzame interieuroplossingen.

Interactieve oppervlakken en slimme materialen

Stel je muren voor die met een simpele aanraking van kleur of textuur kunnen veranderen, of werkbladen waarop recepten en voedingsinformatie kunnen worden weergegeven. De integratie van interactieve oppervlakken en slimme materialen in het interieurontwerp zou statische elementen kunnen transformeren in dynamische, responsieve componenten die de functionaliteit en gebruikerservaring verbeteren.





Multi-sensorische omgevingen

Ontwerpers kunnen manieren verkennen om alle vijf de zintuigen in binnenruimtes te stimuleren, waardoor meeslepende omgevingen worden gecreëerd die verder gaan dan visuele esthetiek. Hierbij kan het gaan om het integreren van elementen zoals geurverspreiders voor geuraanpassing, soundscapes voor auditieve sfeer en tactiele oppervlakken voor haptische feedback, die een holistische zintuiglijke ervaring bieden.

Biologisch afbreekbare en levende materialen

Met een groeiende nadruk op duurzaamheid kan er een verschuiving plaatsvinden naar het gebruik van biologisch afbreekbare en levende materialen in het interieurontwerp. Denk hierbij aan meubels gemaakt van op mycelium gebaseerde bioplastics, muren versierd met panelen van levend mos voor luchtzuivering, en tapijten geweven van duurzame plantaardige vezels, die milieuvriendelijke alternatieven bieden voor conventionele materialen.





Emotioneel ontwerp en stemmingsverbetering

Ontwerpers zouden zich kunnen concentreren op het creëren van ruimtes die specifieke emoties oproepen en de sfeer verbeteren door doordacht gebruik van kleur, verlichting en ruimtelijke arrangementen. Dit zou kunnen inhouden dat principes uit de psychologie en de neurowetenschappen worden geïntegreerd om omgevingsfactoren te optimaliseren voor stressvermindering, productiviteitsverbetering en emotioneel welzijn.

Steampunk-fusie
Een mix van esthetiek uit het Victoriaanse tijdperk met industriële elementen, met antieke afwerkingen, tandwielen en vintage machines getransformeerd in een functionele inrichting. Het combineert zowel historische als een modern-futuristische esthetiek.



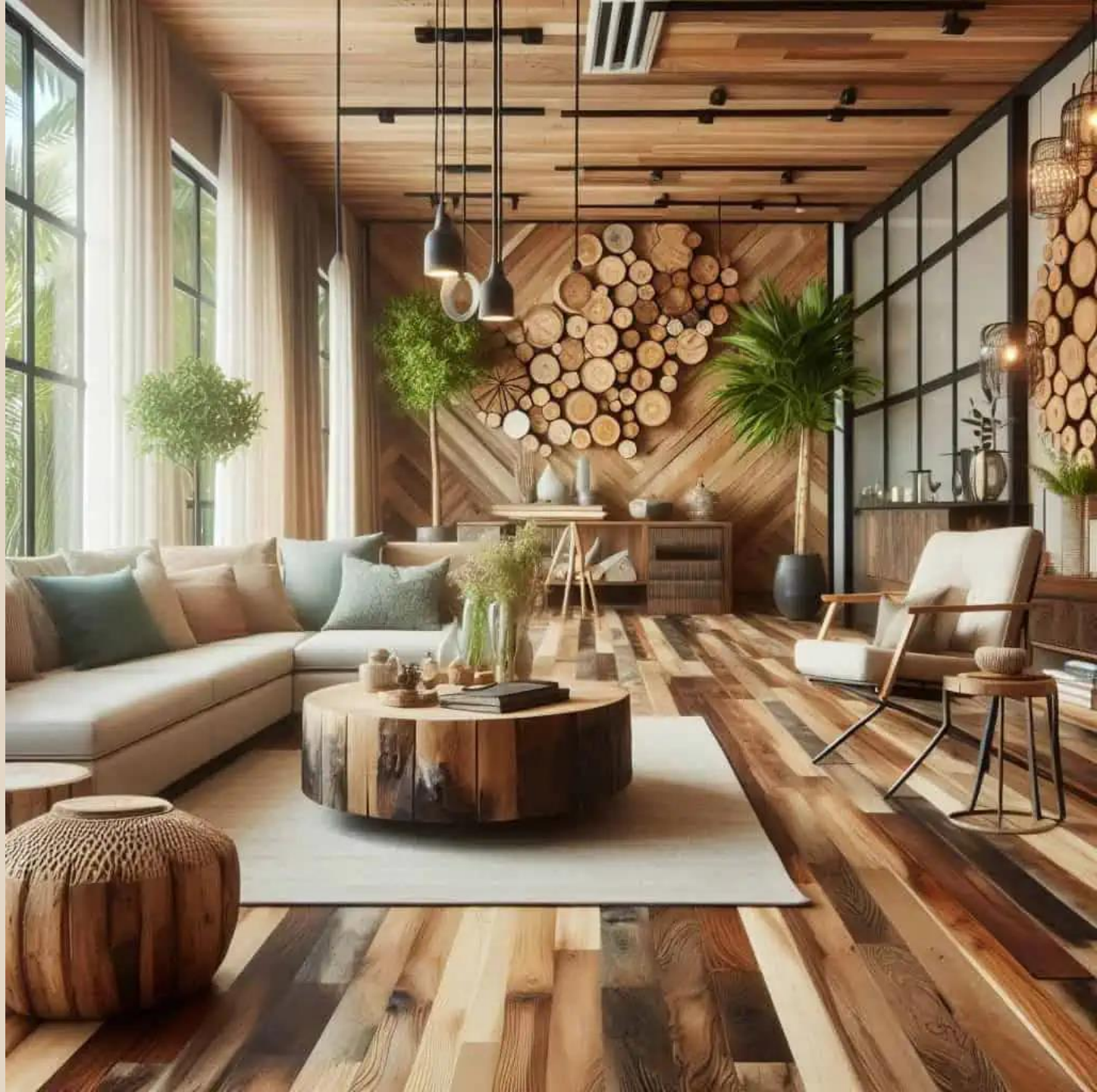






Zero-Waste-ontwerpprincipes

Naarmate de zero-waste-beweging aan kracht wint, kunnen interieurontwerpers principes van circulair ontwerp overnemen om verspilling te minimaliseren en de hulpbronnenefficiëntie te maximaliseren. Hierbij kan het gaan om het hergebruiken van teruggewonnen materialen, het implementeren van gesloten recyclingsystemen en het ontwerpen van producten met overwegingen aan het einde van hun levensduur in gedachten, wat leidt tot duurzamere en regeneratieve ontwerppraktijken.





Biofiele technologie-integratie

Door biofiele ontwerpprincipes te combineren met de allernieuwste technologie, kunnen binnenruimtes meeslepende digitale omgevingen bieden die natuurlijke omgevingen simuleren en de verbinding met het buitenleven bevorderen. Hierbij kan gedacht worden aan virtuele dakramen met dynamische lichteffecten, digitale vensters met aanpasbare weergaven en meeslepende projecties met een natuurthema, waardoor de grenzen tussen binnen- en buitenruimtes vervagen.

Minimalistische esthetiek

Terwijl gedurfde kleuren furore maken, blijft minimalistische esthetiek een tijdloze trend in het interieurontwerp voor 2025. Strakke lijnen, overzichtelijke ruimtes en een neutraal kleurenpalet creëren een gevoel van kalmte en sereniteit in huis. Minimalistische ontwerpprincipes benadrukken eenvoud en functionaliteit, waardoor meubels en architectonische details kunnen schitteren zonder de ruimte te overweldigen.



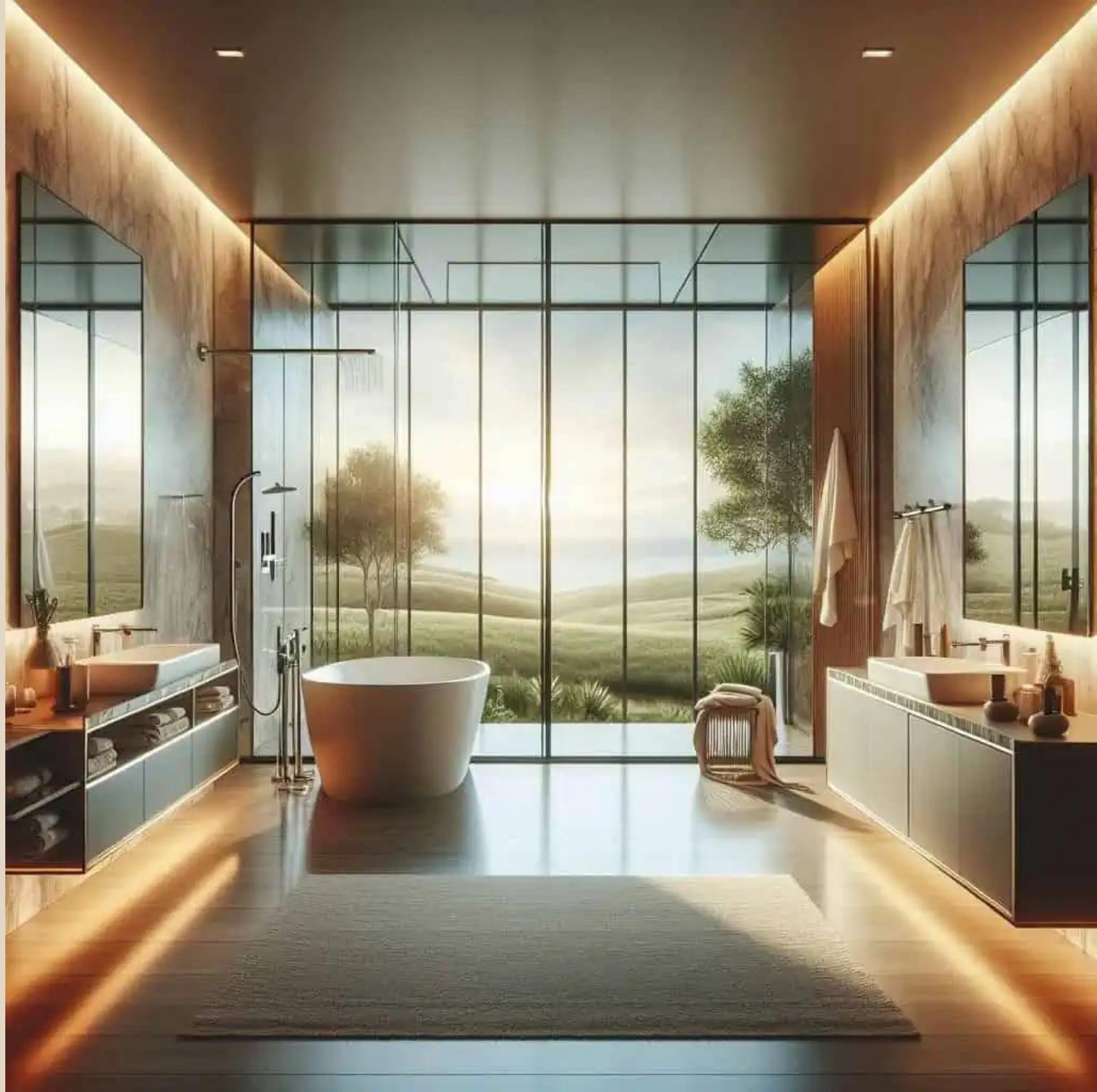


Ambachtelijk vakmanschap

In een tijdperk van massaproductie beleeft ambachtelijk vakmanschap in 2025 een heropleving. Handgemaakte meubels, keramiek en textiel voegen een uniek tintje toe aan binnenruimtes en vieren de schoonheid van imperfectie en individualiteit. Het ondersteunen van lokale ambachtslieden en het omarmen van op maat gemaakte creaties voegt diepte en karakter toe aan het interieur en draagt tegelijkertijd bij aan duurzame consumptiepraktijken.

Wellness-centrisch ontwerp

Wellness-centrische ontwerpprincipes geven prioriteit aan welzijn en zelfzorg en winnen terrein in de Interior Design Trends 2025. Van speciale meditatieruimtes tot spa-achtige badkamers : het creëren van omgevingen die ontspanning en verjonging bevorderen, is essentieel voor holistisch welzijn. Het integreren van elementen zoals aromatherapie-diffusers, ergonomisch meubilair en rustgevende kleurenschema's verbetert de algehele zintuiglijke ervaring van binnenruimtes.





Retro-revival

Nostalgie staat centraal in 2025, terwijl retro-geïnspireerde designelementen een comeback maken. Van modern meubilair uit het midden van de eeuw tot vintage-geïnspireerd textiel, de integratie van retro-accenten voegt een gevoel van nostalgie en eigenzinnigheid toe aan hedendaagse interieurs. Door oud en nieuw te combineren ontstaat een gelaagde esthetiek die zowel tijdloos als eclectisch is, waardoor persoonlijke expressie en verhalen in huis mogelijk zijn.

Mondiale invloeden

In een wereld die steeds meer met elkaar verbonden is, bepalen mondiale invloeden de interieurtrends in 2025. Van Marokkaans geïnspireerd textiel tot Japans geïnspireerd minimalisme; de integratie van culturele elementen voegt rijkdom en diversiteit toe aan binnenruimtes. Het omarmen van mondiale ontwerpinvloeden maakt interculturele uitwisseling mogelijk en bevordert een gevoel van verbondenheid en begrip in huis.



Conclusie: Interieurdesigntrends 2025

Als we vooruitkijken naar 2025, ziet de toekomst van Interior Design er rooskleurig uit en vol spannende mogelijkheden. Van duurzame woonruimtes tot de integratie van slimme huistechnologie: de nieuwste trends geven vorm aan de manier waarop we leven en omgaan met onze omgeving. Door innovatie, creativiteit en toewijding aan welzijn te omarmen, kunnen huiseigenaren ruimtes creëren die niet alleen mooi en functioneel zijn, maar ook een weerspiegeling zijn van hun unieke persoonlijkheden en levensstijl.

7

Keukentrends

Als keukenontwerpers houden we ervan om op de hoogte te blijven van wat hot is, maar we blijven ook weg van snelle trends om spijtige keuzes voor onze klanten te voorkomen. Waar we zeker van zijn, is dat trends veranderen, stijlen fluctueren, maar dat de behoeften waarin moet worden voorzien hetzelfde blijven.



Naast alle andere trends is DE grootste trend van 2024/2025:

PERSOONLIJK WELZIJN

Een ruimte die je elke dag de ultieme welzijnservaring biedt. Een ervaring die is afgestemd op jouw specifieke smaak en behoeften.

De populairste trends:

Stijlen / Individualistisch of toegankelijk
materialen / De natuur regeert
Kleuren / Gedurfd of neutraal,
Concepten / Een ode aan eeuwenoude architectuur

Op de volgende bladzijde een aantal thema's die de architectuur van de keuken in 2025 bepalen.

1 - Bibliotheken

Terugkerend in de nieuwe keukencollecties, is het thema van de "boekenkast" in de keuken ,voorbestemd om zich in 2024 als trend verder te ontwikkelen .

In feite zijn het niet alleen maar 'accessoire'-elementen zoals we die in de keukenwereld gewend waren, maar 'onafhankelijke' meubels die de ruimte definiëren.











2 - Achterwandsystemen

Het zal een belangrijke trend zijn voor het keukenontwerp: we hebben het over decoratieve wanden, of beter gezegd, modulaire systemen die tot op de centimeter kunnen worden aangepast met de meest uiteenlopende afwerkingen.





3 - Terug naar wit

Het blijft de ‘veiligste’ keuze als het om de keukenkeuze gaat: we hebben het over de klassieke maar eeuwig witte keuken. we kunnen bevestigen dat het een tegentrend is die in strijd is met de trends die elkaar de afgelopen jaren hebben opgevolgd, in opvolging van donkere afwerkingen, metalen oppervlakken en natuurlijke tinten.





4 - Couturedetails: Frames, strips, profielen...

We zoeken naar het wow-effect en keukenfabrikanten hebben deze behoefte onderschept door dit te vertalen naar designs met een verfijnde vormgeving.
Onder de nieuwe designs vinden we, een gemeenschappelijke noemer: een aanbod van de meest uiteenlopende couturedetails : Van de 3D-strips tot de metalen profielen in contrast met de fronten en het blad, van de ‘hedendaagse’ kaderdeuren tot ton-sur-ton of contrasterende microlijsten tot inlays die geometrische spelingen creëren op natuurlijke materialen zoals steen en keramiek.

Een belangrijk stilistisch werk met het oog op het aanbieden van unieke en op maat gemaakte keukens, steeds meer gekenmerkt door couturedetails, met een werkelijk uitgebreide materiaalbibliotheek.

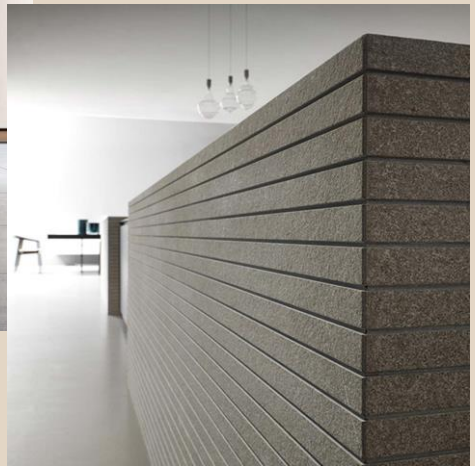












5 - Tweekleurige keukens

Eén van de trends die versterkt wordt is het kiezen voor een tweekleurige oplossing . Het doorbreken van het eentonige effect door middel van een enkele nuance.

Een witte keuken kan meer karakter krijgen in combinatie met donkere tinten. De truc is om de mix van de combinatie van tegengestelde kleuren harmonieus te maken











6 - Rondingen

Gebogen elementen , ronde vormen en afgeronde hoeken.

Naast hun esthetische aantrekkingskracht introduceren rondingen een gevoel van zachtheid en vloeibaarheid, waardoor een gevoel van warmte en comfort in een kamer wordt uitgenodigd. Als ze slim zijn verwerkt, kunnen rondingen architectonisch belang toevoegen door strakke lijnen te doorbreken, visuele beweging te creëren en de algehele stroom van een ruimte te verbeteren.

Deze organische vormen roepen een gevoel van harmonie en evenwicht op. Door de kracht van rondingen in het interieurontwerp te benutten, kunnen dynamische, uitnodigende omgevingen worden gecreëerd die de zintuigen prikkelen en creativiteit inspireren.

7 - Geïntegreerde banken

Het is een microtrend, de ‘geïntegreerde bank’, een architectonische oplossing in een ‘nis’ die de esthetiek van de keuken doortrekt naar het eetgedeelte, waardoor een stilistisch unicum ontstaat.

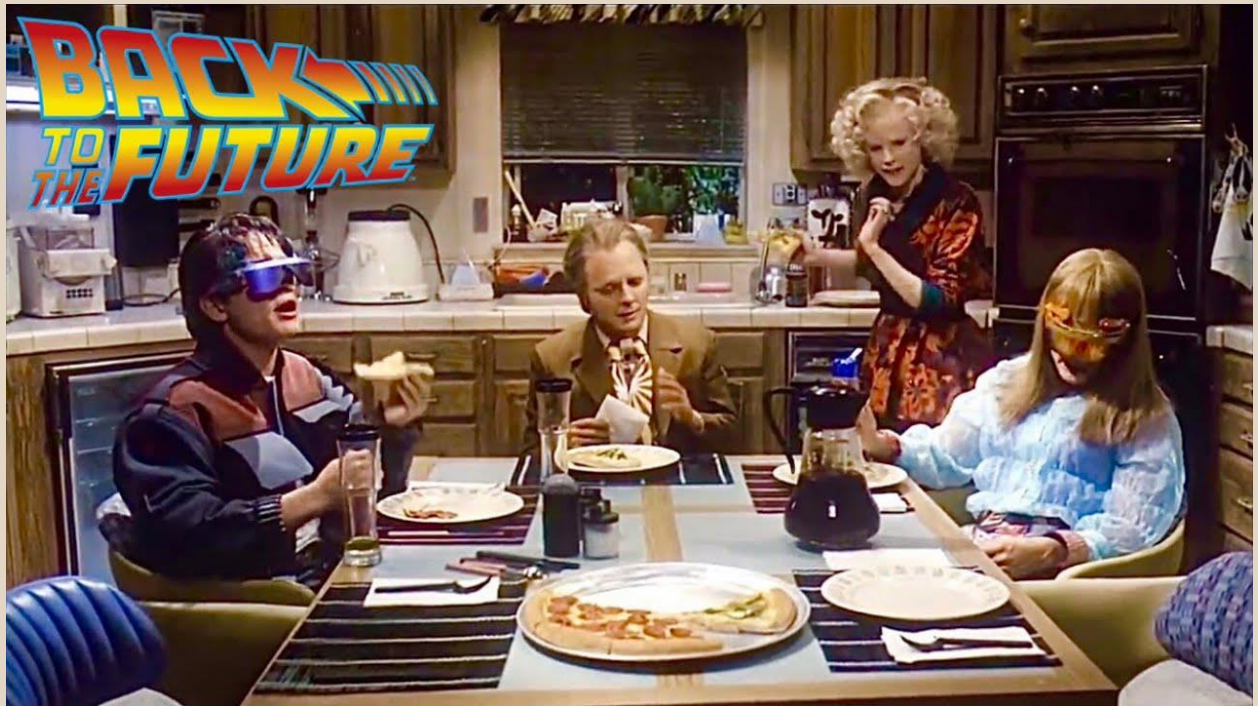




8

Vooruitblik naar de toekomstige keuken.

Bij het bedenken van de keuken van de toekomst kan zelfs Hollywood soms de fout in gaan. In de nog steeds populaire film ‘Back to the Future’ reist hoofdpersoon Marty McFly de tijd vooruit van 1985 naar 2015. Hij bezoekt zijn toekomstige familiehuis, dat een futuristische keuken bevat, en geeft ons een intrigerend inzicht in wat mensen in de jaren tachtig dachten dat een keuken er nu uit zou zien.



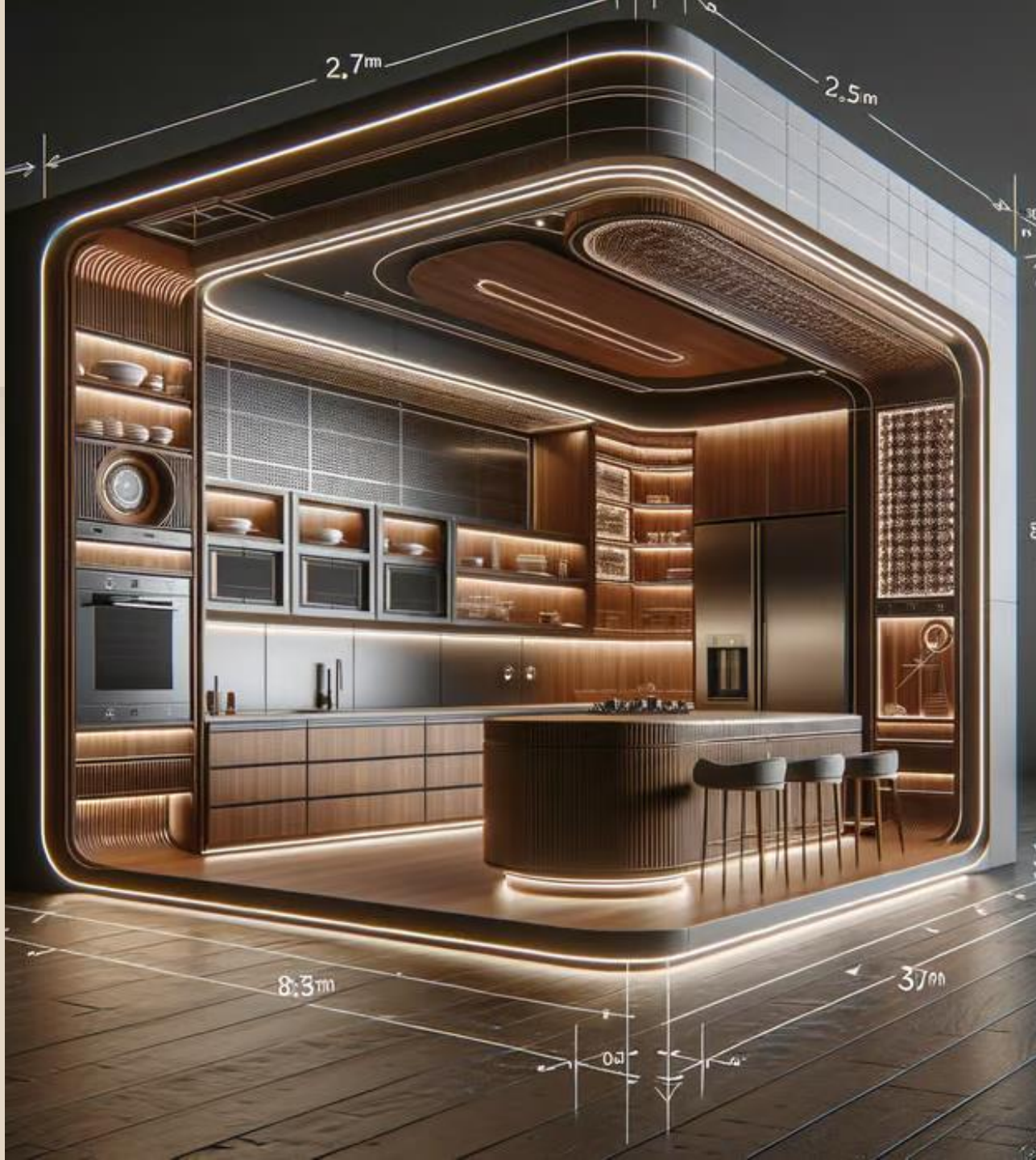
In de voorgestelde keuken uit 2015 worden pizza's direct bereid in een Black & Decker “Hydrator”, vallen uittrekbare fruitschalen uit het plafond. Hoewel geen van deze dingen ooit tot bloei is gekomen, hebben de filmregisseurs tenminste een paar dingen goed gedaan. De McFly-kinderen die afwezig zijn terwijl ze naar hun schermen kijken in plaats van met hun familie om te gaan, en het elektronische kookboek (veel mensen volgen nu recepten op tablets of mobiele apparaten), zijn slechts twee van de dingen waar we ons mee kunnen identificeren.

Spraakgestuurde bedieningselementen slaan ook steeds meer aan in de moderne woning. Met Siri van Apple en Alexa van Amazon voorop, zijn we zeker niet ver verwijderd van stemgestuurde fornuizen, wasmachines en zelfs broodroosters. Een handsfree omgeving is inderdaad een bijzonder goed idee voor de keuken.

Vooruitblik keuken in de toekomst

Deze hoogwaardige ruimte zou opmerkelijke innovaties moeten bevatten, zoals intelligente, zelfreinigende apparaten met touchscreen-interfaces; ultramoderne verlichtingsschema's die zich aanpassen aan het tijdstip van de dag; interactieve, holografische receptdisplays; en strak, ergonomisch meubilair met metalen afwerkingen.





Vooruitblik apparaten

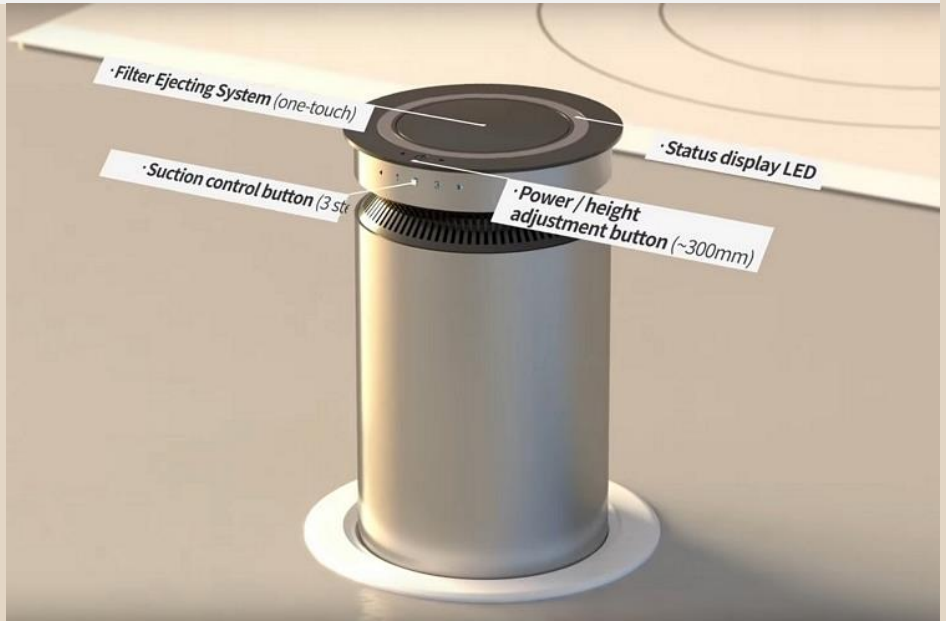
De coolste keukentechnologie en kookinnovaties zijn natuurlijk weer gepresenteerd op CES 2024. Tussen alle coole technische dingen waren er enkele opwindende stukjes technologie.

Wat highlights voor de toekomstige keukenapparaten.









Intosee mini afzuigkap

Dit product is de eerste, miniatuur afzuigkap met afzuiging en verbeterde prestaties. Hoewel het formaat van het product 80% kleiner is dan bestaande producten, heeft het een 360° afzuigcapaciteit van 700m3h.

Het Water-Peltier-koelsysteem wordt voor het eerst op de kap toegepast, waardoor de efficiëntie van de moleculaire adsorptie in de kap wordt verhoogd en de geurontwikkeling wordt onderdrukt.

Bovendien is hij uitgerust met een real-time detectiesensor voor vervuiling, zodat hij niet alleen kan worden gebruikt om rook/geur te verwijderen tijdens het koken, maar ook om geuren te verwijderen en de lucht te zuiveren, zelfs als er niet wordt gekookt.



Een broodrooster van $3500 voor biefstuk.

Zou jij een goede ribeye in een broodrooster stoppen ? De makers van deze dure nieuwe verticale infraroodgrill vinden dat dat wel moet.

De SeerGrills Perfecta, die vlees rechtopstaand kookt met branders die "tot 1600 graden F" bereiken, was een van de meest merkwaardige keukenapparatuur die we dit jaar op de show zagen.



GE Profile slimme indoor-smoker

De indoor BBQ-smoker van GE Profle. Het nieuwe apparaat maakt gebruik van een katalysator om de vervelende stukjes uit de rook te verwijderen, waardoor smaakvolle hete lucht overblijft om vlees, vis en cocktailgarnituren langzaam te bereiden zonder dat de keuken uitrookt.

Het slechte nieuws? Het kost maar liefst $ 1.000.



Samsung op maat gemaakte slimme koelkast

De nieuwe Bespoke Smart Fridge van Samsung kan maximaal 33 items in je koelkast identificeren en recepten voorstellen om ermee te maken. Het laat je zelfs weten wanneer dingen bijna verlopen. Hoe doet het het? AI natuurlijk.



Sevvy slimme kookplaat

De Sevvy Smart Cooker geeft een draai aan de magnetrontechnologie om voedsel in slechts enkele minuten op sous-vide te bereiden.
De tool maakt gebruik van AI-aangedreven software om ervoor te zorgen dat voedsel nauwkeurig en gelijkmatig wordt verwarmd.
Het is nog niet duidelijk of Sevvy het prototype op de markt zal brengen of de technologie in licentie zal geven aan grotere fabrikanten van apparaten.

foodtech-startup Chef AI ontwikkelt een door kunstmatige intelligentie (AI) aangedreven automatische airfryer.



Volgens de ontwikkelaars neemt het AI-airfryer het giswerk weg bij het koken, waardoor het niet meer nodig is om een timer te starten of een geschikte temperatuur in te voeren om het voedsel te bereiden.

In plaats daarvan kan de bijbehorende AI-chip van de airfryer, die is gebaseerd op een deep learning-model, precies voorspellen hoe lang het duurt voordat een specifiek voedselproduct gaar is. De sensoren in het systeem stoppen de airfryer automatisch zodra het koken is voltooid. .

Het bedrijf legde uit: "We hebben trainingsmodellen opnieuw opgebouwd die al gegevens hebben verzameld en geaggregeerd om precies te begrijpen hoe voedsel van bepaalde maten en vormen zich gedraagt."

Hoewel de AI-gebaseerde airfryer onlangs zijn debuut maakte op CES 2024, wordt verwacht dat de startup de AI-aangedreven airfryer pas in september 2024 commercieel beschikbaar zal maken.



Repod-recycling

Ze hebben een uniek apparaat ontwikkeld dat materialen met hoge precisie kan herkennen. Het sorteert, versnippert en sealt ze vervolgens af in kleine, composteerbare pakken. Deze pakken zijn traceerbaar en worden gewogen, waardoor de gegevens beschikbaar zijn op een online platform. Hierdoor kunnen secundaire grondstoffen worden gevolgd die klaar zijn om terug te worden verkocht in de circulaire economie.
Bovendien maakt het de werking mogelijk van Smart Fleet Management



Maak kennis met X-AiR.
Het brengt een revolutie teweeg in je kookervaring met een AI-aangedreven keuken met intelligente software en een uiterst nauwkeurig robotsysteem.

Het hart van de X-AiR-keuken is de universele robotmodule, zorgvuldig gestandaardiseerd om zich moeiteloos aan te passen aan elk keukenformaat en elke architectonische indeling.

Geïnspireerd door Japanse culturele studies en ontwerptradities tilt X-AiR flexibiliteit naar nieuwe hoogten. De robotmodule kan eenvoudig worden geheroriënteerd om verschillende keukenopstellingen mogelijk te maken.





Vooruitblik door AI



De integratie van kunstmatige intelligentie (AI) in ons dagelijks leven verandert verschillende industrieën, en het gebied van keukenontwerp vormt hierop geen uitzondering. Naarmate de technologie vordert, staan we aan de vooravond van een revolutie in de manier waarop we onze keukens conceptualiseren, creëren en ermee omgaan.

Stelt je een keuken voor die niet alleen aan jouw culinaire behoeften voldoet, maar zich ook naadloos aanpast aan jouw voorkeuren en levensstijl. AI-gedreven ontwerp maakt de weg vrij voor deze futuristische slimme keukens. Het gaat niet alleen om esthetiek; het gaat om functionaliteit, efficiëntie en personalisatie.

AI-algoritmen analyseren enorme hoeveelheden gegevens en leren van gebruikersgedrag, voorkeuren en patronen. Deze intelligentie stelt ontwerpers in staat ruimtes te creëren die de workflow, opslag en bruikbaarheid optimaliseren. Van de kastindeling tot de plaatsing van apparaten: elk aspect is zorgvuldig ontworpen voor gemak en efficiëntie.

De toekomst van keukenontwerp is ongetwijfeld verweven met AI. Het gaat niet alleen om het creëren van prachtige ruimtes; het gaat over het creëren van intelligente omgevingen die ons dagelijks leven verbeteren. Laten we, terwijl we aan deze reis beginnen, de kansen omarmen die AI biedt bij het vormgeven van de keukens van morgen.








Vooruitblik wonen op 50 m2.

In de eerder vermelde megatrend ‘Eleven’ voorspelde we het al: Meer mensen, minder ruimte: het woningtekort is niet zomaar opgelost.
Modulair bouwen maar ook modulair inrichten kan daar zeker een bijdrag in zijn.

Als je in een klein huis woont, kunnen flexibele meubels en een slim ontwerp het dagelijks leven een stuk eenvoudiger maken. Het Spaanse bedrijf PKMN Architectures heeft onlangs een kleine villa van één verdieping in Madrid gerenoveerd en daarbij het interieur getransformeerd met innovatieve modulaire units die gemakkelijk kunnen worden verplaatst om flexibele woon- en werkruimtes te creëren.






JAVIER DE PAZ GARCIA





9

Conclusie

Naarmate we verder vooruit kijken, ondergaat de keuken een opwindende ontwikkeling, die verandert van een ruimte gewijd aan culinaire inspanningen naar een multifunctionele hub die ons dagelijks leven verbetert. Onze keukens kunnen worden getransformeerd van louter functionele kamers naar levendige levensstijlhubs die onze eigen smaak en waarden weerspiegelen door slimme technologie toe te voegen, ecologische praktijken te benadrukken en zorgvuldig ontworpen producten te selecteren.
Naarmate de tijd verstrijkt, kunnen we zelfs nog meer fascinerende trends verwachten die de nadruk leggen op functionaliteit, duurzaamheid en creativiteit, waardoor onze keukens worden getransformeerd in ruimtes waar we dol op zijn en waar we tijd in willen doorbrengen.

Laatste boodschap...

Nu we aan het eind van dit trendreport zijn beland, is het van cruciaal belang om in gedachten te houden dat ondanks de veranderende mode, de primaire functie van de keuken als plek voor voedzaam voedsel, individuele expressie en sociale interactie constant blijft.
Van belang blijft dat we de kans hebben om onze persoonlijkheden, morele principes en ontwerpgevoeligheden via onze culinaire gebieden tot uitdrukking te brengen. Met de juiste balans tussen innovatie, design en functionaliteit zullen onze keuken de ruimte blijft waar we van houden en die we koesteren in ons huis.

Connie Vis
Product Management

Einde